

# 「科技在會展上的應用」研討會

市場研究處/林月雲研究員

日前「會展人才培訓與認證計畫」於臺北國際會議中心舉辦「科技在會展上的應用」之研討會，由四位會展業界強棒講師，引領會展業界人士了解科技在會展的實際應用！以下摘錄課程內容，供讀者參閱。

## 主題 1：智慧會展的發展策略和挑戰

講師：顧學斌 總裁/Info salons



### 一、會展科技趨勢

透過移動互聯網和大數據的深入應用，創造全新的智慧會展模式，將徹底改變會展經營方式，並全面提升買家及參觀體驗，開創新型態的會展產業商業模式。

### 二、智慧會展模式

#### (一)展前服務 Pre-event Services

- 1.註冊登記—掃碼註冊登記、購票獲取卡券
- 2.入場—微信門票掃描、觸發個性化服務
- 3.WiFi 無線上網-掃碼上 WIFI

#### (二)展中服務 During Event

1. 訊息查詢－查詢參展商、展品活動訊息查詢
2. 規劃路線－最佳參觀路線
3. 展中互動－微信互動
4. 交易促成－微信掃碼進行產品詢單、卡券使用支付購買
5. 餐飲服務－微信自動售貨機、商品餐飲預訂
6. 離開展館－交通預訂、班車時刻表及 GPS 定位

### (三) 展後互動 Post Event

1. 後續服務－其他會展訊息推廣、會展服務調查

## 三、大數據的深入應用步驟

### (一) 收集數據

收集事物的數量、質量、屬性及其相互關係的度量值。

### (二) 獲得資訊

數據經過記錄、分類、組織、連接、解釋等處理後出現的意義。

### (三) 管理決策

獲取相關資訊，處理和利用資訊進行決策的過程。

## 主題 2：安寶軟體系統公司(USI)成功案例分享

講師：Mr. Alan Wong 黃健倫總裁/USI 安寶軟體系統



### USI 成功檔案：

#### 一、經營績效

連續 12 年保持雙位數業績年成長率

## 二、業務範圍

提供展覽行業、場地經營行業者和會議行業等資訊系統解決方案，包括顧客關係管理、活動計畫管理、會計資訊系統、企業報表管理系統等。

## 三、軟體系統優勢

將行業的規格標準化，並依各別需求客制化，具容易使用、提升員工生產力、降低成本、增加銷售和收入等特性。

## 四、國際化程度

國際客戶占總收入 55%，客戶遍布 50 個國家和地區。

## 五、雲端效率

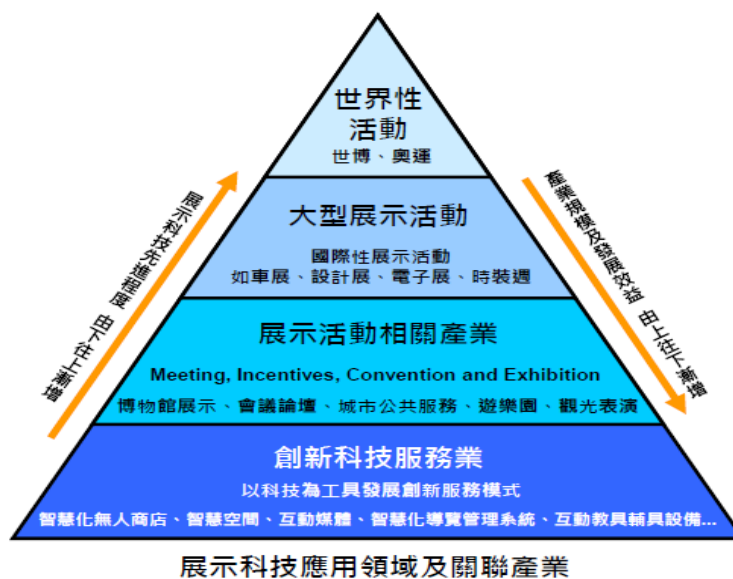
每天有超過六萬名用戶登入並同時使用安寶軟體。

## 六、知名會展業客戶

Reed Exhibitions、HKCEC 香港會議展覽中心、新加坡金沙酒店、GL Events、HKTDC 香港貿發局、上海世博展覽館、informa、Gis Group 集思會展事業群等。

## 主題 3：展示科技

講師：杜建興 副總經理/天工開物股份有限公司



## 一、「展示科技」的範疇及目的

泛指可應用在展示活動中並協助創意實現的各種科技，例如臉部辨識、例如穿戴式裝置或尚未商業化的雛形科技(腦波控制)。導入展示科技的目的是營造體驗情境及協助服務創新。

## 二、展示科技的三大用途

(一)行銷驅動應用：公關、走秀、廣告展示和新產品發表會等。

(二)服務驅動應用：會展導覽、互動點餐等。

(三)娛樂與教育驅動應用：教育、遊戲等。

## 三、展示科技應用趨勢觀察

世界博覽會為國家科技力的展示場，由世博的應用狀況可預知未來兩三年的展示科技應用。

(一)自拍(All About Me)：運用自拍的體驗或臉部辨識，成為具吸引力展示的應用。

(二)另類顯示平台(Alternative Display)：如，Hologram 立體投影等應用。

(三)智慧導覽(Smart Guide)：運用機器人或個人化的智慧導覽服務等。  
例如，參與者可使用個人智慧型手機或行動裝置，查閱地圖、參觀服務、當期展覽及活動資訊等。

(四)混合實境(Mixed Reality)：虛實結合，透過科技發展新服務或改變的方式，如微軟 HoloLens。

(五)定位(Positioning)：透過可見光傳遞通訊訊息(Li-Fi)進行室內定位。

## 主題 4：新加坡 MICEapps 應用案例分享

講師：李榮富 互動創意總監/MICEapps



### MICEapps

#### 一、規劃(planning)功能

以網站和手機應用程式為整合平台(具有 50 多個模組)，讓會展主辦方完全掌握會展活動。

#### 二、「Engage」功能

具個人化、即時互動的功能，能讓參與者於規劃行程、媒合、建立人脈等更方便、更有效率。

#### 三、分析(analysis)功能

即時統計參與者的相關調查，應用於使用者行為分析、及時掌握現場人流、參觀者的人口統計資料分析等。

