

## 第二章、會展產業國際競爭力評比指標

### 第一節、會展產業之範圍

「會展產業」即「會議展覽產業」簡稱，包括會議(Meeting)、企業會議暨獎勵旅遊(簡稱「企業會議獎旅」)(Incentive)、大型國際會議(Convention)以及展覽(Exhibition)，故又稱為 MICE 產業。此外，近年國外亦逐漸將活動(Event)納為會展產業討。根據主計處第 9 次行業標準分類，將「會議與展覽服務業」歸於第 N 大類支援服務業項下，細項代碼為 8202，凡從事會議及展覽之籌辦或管理之行業皆屬之。

會議跟展覽屬不同型態的活動，各界因不同目的與取向，對會議與展覽有其不同的界定，歸類如下：

#### 1. 會議

臺灣於 2010 年修訂之「行政院觀光發展推動委員會推動國際會議及展覽在臺辦理補(捐)助原則」中，明確定義「國際會議」為「與會人員來自 3 個國家或地區以上及 100 人以上(含會議舉辦地主國)，且外國人數須達與會人數之 30% 或 50 人以上之會議」。而國內會議與國際會議最大差異在於參與國家數及與會的國際人士，亦即國內會議之參與者以國內人士居多。

國際會議協會(International Congress & Conference Association, ICCA，以下簡稱 ICCA)將國際會議分為「協會型會議(Association Meetings)」、「企業型會議(Corporate Meetings)」、「政府型會議(Government Meetings)」，以及「其他國際會議」，(表 2.1.1)彙整國內外主要組織對國際會議之定義。

#### 2. 展覽

展覽亦可分為國際展覽與國內展覽，根據「行政院觀光發展推動委員會推動國際會議及展覽在臺辦理補(捐)助原則」，對國際展覽之定義為「指國外直接參展廠商數達 10% 以上或來自 6 個以上國家或地區之商展」。至於國際展覽又可分在國內舉辦的國際展覽(可稱 inbound 展)，以及在國外舉辦的國際展覽(可稱為 outbound 展)，在 outbound 展方面，係以國內主辦單位如民間展覽公司或公協會在海外舉辦展覽為主。至於國內展覽即國外參展廠商數或地區未達上述國際

展覽標準皆屬之。

【表 2.1.1】國際會議定義

單位	定義
中華國際會議展覽協會	參加會議人員需達 50 人以上； 外國與會人數需達總與會人數的 20% 以上。
經濟部商業司	參加會議國家需達 3 國以上； 參加會議人數需達 100 人以上； 除地主國外，其他國家與會人數需達全體的 30% 或 50 人以上。
韓國	主辦單位為國際機構或加入國際機構之機關或法人團體： 需達 5 國以上的外國人參加； 外國與會人員需達 100 人以上； 參加會議人數需達 300 人以上； 會期天數需達 3 日以上。 主辦單位為未加入國際機構之機關或法人團體： 外國與會人員需達 150 人以上； 會期天數需達 2 日以上。
ICCA (International Congress and Convention Association)	參加會議人員需達 50 人以上； 需定期舉行； 至少輪流在 3 國以上舉辦。
UIA (Union of International Associations)	由國際組織舉辦的會議； 除地主國外，需達 5 國以上的外國人參加； 除地主國與會人員以外的外國與會人員需達總體與會者的 40% 以上； 會期至少 3 天，同時舉行展覽或至少 300 名與會者。

資料來源：《2010 年商業服務業年鑑》，商發院，2010

展覽可進一步分為專業展與消費展，專業展主要以展覽作為產品行銷平臺，多由產業之上中下游廠商參展，參觀對象主要為企業，也就是企業對企業的展覽(Business-to-business)，故又稱 B2B 展；消費展的參觀對象以一般消費者居多，且在展場中有大量的零售交易，也就是企業對消費者的展覽(Business-to-consumer)，故又稱作 B2C 展。

彙整國內外研究及經濟部商業司「會議展覽服務業發展計畫」，界定會展產業範圍包括 17 個相關產業如(表 2.1.2)。

**【表 2.1.2】會展產業範圍**

廠商/產業	說明
專業會議籌組公司(Professional Conference Organizer, PCO, 以下簡稱 PCO)	PCO 為協助主辦單位統籌辦理各型會議，例如，提供國際競標、預算管理、場地選擇、講者邀請、行銷推廣、會場佈置、會議註冊、接待與現場支援、會中展籌辦等全方位或部分服務。
專業展覽籌組公司(Professional Exhibition Organizer, PEO, 以下簡稱 PEO)	PEO 為籌組展覽的專業公司，提供展覽策劃、場地選擇、徵展、行銷推廣、展場現場管理、活動設計與執行等服務。
場地管理者	提供會議或展覽場地、會展設備(如燈光、音響、投影機、水電等設備)、餐飲、停車場等服務之營運單位。
有辦展之公協會	係指非 PEO 之展覽主辦單位。國內不屬於 PEO 的展覽主辦單位多為產業公協會以及少數財團法人機構。
口譯業	口譯業為提供會議活動、展覽活動、企業會議獎旅和其他會展活動(如會後或展後之順道觀光)中所需之同步口譯、逐步口譯及隨行口譯服務。
旅館業	旅館業為提供會議活動、展覽活動、企業會議獎旅和其他會展活動等相關服務，包括住房、餐飲、場地、活動策劃或執行、交通等。
旅行業	旅行業為提供企業會議獎旅(即企業為鼓勵員工以提高工作效率，或獎勵績優員工所舉辦的旅遊、Team Building 團隊建立等活動)、順道觀光(即主辦單位因舉辦會議或展覽而順道安排與會人士之旅遊行程)和商展等活動相關服務。
公關活動業	為策劃舉辦會議或小型展覽，以及在會議、展覽、企業會議獎旅中辦理各型活動(包括順道觀光)和媒體宣傳與行銷之公關活動公司。
會展設計工程業	會展設計工程業為提供會議活動、展覽活動、企業會議獎旅及其他會展活動中所需之空間設計及裝潢服務，包括場所、攤位、舞臺...等。
廣告業	針對會議、展覽或企業會議獎旅之主辦單位所提供之

廠商/產業	說明
	廣告設計服務，例如：展覽或會議的 CI 設計、網站設計、文宣品設計等平面設計。
會展設備業	提供會議活動與展覽活動所需設備，包括燈光、音響、視聽設備、翻(口)譯設備、展示櫃/架、桌椅等。
會展物流業	貨品物流，包括海運、陸運、空運等，且包括提供倉儲服務者。
餐飲業	提供會展活動之膳食服務，例如餐廳、麵包店、咖啡館、酒吧等。
資訊業	會展科技包括會議報名系統、展示科技、網路工程商等。
印刷業	空間設計與平面設計後，印刷相關製品包括會議手冊、彩色背板等之廠商。
翻譯業	從事文字翻譯廠商，包括翻譯會議資料等。
禮品供應商	提供會展活動之贈品或禮品，包括提袋、環保杯等。

資料來源：經濟部貿易局(2012)，我國會展產業發展概述。

## 第二節、會展產業相關指標探討

自 1990 年開始，影響會展的因素常被討論的包括：飯店房間價格、會議的空間大小、飲食與其他費用，同時 90 年代的研究也指出賭場、夜生活、活動的種類、博物館、與其他相關的活動，其實並不太影響參加會展的意願。

在會議與展覽全球競爭研究中，研究的議題多著眼於國家的產業發展(Chen & Lalopa, 2000; Defranco, Abbott & Ali, 2006; Yoo, 2005; Lee & Lee, 2007)，及區域發展、產業的全球佈局(De Lara & Har, 2008)；對於會議目的地競爭力指標之重要性(Kim & Kim, 2004)及評估(Sangpikul & Kim, 2009)。回顧相關文獻發現，當評估國際會議與展覽競爭力時，目的地選址的構面指標、國家及產業競爭力，必須要同時考量才有其完整性。Lee & Back (2005) 檢視 1990-2003 年發表於主要國際餐旅與觀光期刊之 137 份研究發現，於 2000 年後，選址程序、目的地行銷、會議活動之經濟衝擊都引起研究學者極大關注，但國際展覽目的地之競爭力的構面指標卻尚未有研究者觸及，國際展覽目的地選址指標的研究尚待努力。

本研究在缺乏國際研究下，嘗試在初期以較接近的國際指標組成較適合的競爭力構面指標。會展產業的相關統計，目前主要以 UFI

與ICCA的統計為主，但統計項目並不多，在觀察蒐集各項統計指標後，發現以WEF蒐集的旅遊競爭力指標(The Travel & Tourism Competitiveness Report)最適合做為分析全球會展產業競爭力指標之補充，在2013全球旅遊競爭力指標中，主要由三大構面、14項次指標，共79項細項指標組成。其中三大構面為1.旅遊管制，2.旅遊業務環境與基礎設施，3.人文自然資源。WEF的旅遊競爭力指標，每兩年公佈一次，在會展與企業會議獎旅的考量因素接近下，適合用來補充、比較影響各國會展產業發展之因素。

