

Hybrid+, a new approach to meeting experiences launched by Göteborg & Co

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

提報日期：2021 年 10 月 23 日

本篇摘自 Meeting International 雜誌的文章，介紹由瑞典哥德堡市政府創立的目的地管理公司 Göteborg & Co 所倡議之 HYBRID+計畫，摘要如下：

- 壹、HYBRID+是 Göteborg & Co 發起的一項創新工具，用於創建新的數位會議體驗，因為混合型會議已經在會議產業的未來發展中，佔有著不可或缺的地位。
- 貳、Zoom 和 Teams 是現今最大的兩個會議線上平台，縱使數位疲勞已經開始，不過，數位型態仍然提供了許多積極的元素，例如以各種方式幫助提高會議效率。除此之外，會議籌辦者也透過這些積極的方式，接觸到更廣泛的與會者，同時滿足活動其他需求。
- 參、為使哥德堡成為世界上成功的永續會議城市之一，不斷透過創新的精神來發掘會議活動的發展潛力，Göteborg & Co 混合體驗部門經理 Henrik Svensson 表示「在未來，大多數實體會議和活動都將與數位化相結合，這將由我們所塑造的會議和活動新常態來決定。Hybrid+計畫的目標是在混合型會議的良好體驗中，建立強大的地位，從而以創新的方式，確保哥德堡成為一個永續的會議城市」，Henrik Svensson 亦表示「透過邀請和傾聽酒店、場館、會議籌辦者和技術供應商的需求，我們看到了一個很好的機會，來教育及激勵這座城市的利害關係者。」
- 肆、「會議和活動的混合體驗」聚焦在為更好的混合體驗奠定基礎，包括為會議和活動的數位平台的選擇，提供免費諮詢。不過許多數位及混

合活動提供新價值的基本前題，在於主辦單位允許贊助商創造活動引人入勝的內容，這有利於品牌曝光，而在技術供應商的協助下，也可以為贊助商建立不同的價值。

伍、Hybrid+不僅創造了一個與贊助商一起製作內容的簡單方法，也是一個邀請贊助商選定的分場會議的平衡計畫。作為供應商，公司通常也會從研究和案例中分享見解。數位和混合會議活動，通常是為贊助商吸引參與者和創造互動的機會，不同的平台將有助於增強內容和特別的體驗。

陸、Hybrid+的主要目標群體是會議和活動產業及其利害關係者，包括PCO、企業決策者、產業組織、活動機構、設施及技術供應商等。「我們針對專業且具有成本效益的混合模式來提供支持，許多籌辦者需要找到他們的專屬會議形式並創造獨特的體驗」Henrik Svensson 總結道。

資料來源：<https://www.meetingsinternational.com/news.php?id=1820>

Hybrid+ project 網頁：<https://goteborgco.se/en/hybrid>