

# Business events venues expect pre-pandemic revenue by 2023

## M&C ASIA

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

提報日期：2022 年 08 月 11 日

國際會展媒體 M&C Asia 根據國際會議中心協會(The International Association of Conference Centres, IACC)進行的調查所發佈之文章，針對 IACC 3 大分部(美洲、歐洲和澳洲)，計 87 家活動場館業者參與，進行這項於 2022 年 3 月辦理為期三週的調查，所完成的「IACC 2022 年度未來會議場館調查報告」，其結果預估活動場館將在 2023 年回到疫情前的收益，重點摘譯如下：

### 壹、三分之二的場館預計於 2022 年或 2023 年恢復到 2019 年的收益水準

三分之二的場館在 2022 年或 2023 年間，預估可恢復到 2019 年的收益水準，其中丹麥和澳洲場館處於領先地位，僅美國則較保守，預估在 2024 年才會達到 2019 年的水平。2021 年，會議和商務活動的平均收益比 2019 年低了 45%，但到 2022 年，這個百分比差預計將縮減至 8%。

### 貳、現場活動的需求增加，實體會議有線上模式所沒有辦法賦予的人際互動

該報告揭示參與現場活動的需求增加。2021 年，30%的受訪者表示，他們 90%以上會議和活動是虛實並進。但 2022 年，這個比例已降至 19%。IACC 在 2 月發布的會議產業的未來報告中強調，在考慮參加實體會議時，人際互動的價值在 7 個因素中排名最高，於社交拓展、日程安排和參加成本之上。

### 參、永續的議題仍然是規劃關注焦點

此外，永續的議題仍然是規劃關注的焦點。歐洲和澳洲的場館更著重環境和社會責任，46%的受訪者表示越來越多的客戶要求，場館應表明或提供社會責任和環境的合格認證。

#### **肆、人才短缺的問題**

人才短缺是研究中關切的問題，55%的受訪者表示他們的場館已經或將在年底前，恢復到原來工作人員額配置的水準。

#### **伍、IACC Meeting Room of The Future™**

IACC Meeting Room of The Future™ 是 IACC 的一項倡議，對產業進行調查，包括規劃者、會議主持人、代表、業者和供應商，提出對未來會議場館的願景，其年度報告匯集了研究、趨勢和創新，旨在了解需求並預測發展潛力、創造和塑造會議環境的未來。在這一系列的季度預報中，IACC 報導了趨勢、業者的意見和跨行業研究，描繪出中小型會議的復甦情況。該報告結合了 IACC 對場館恢復、需求週期、勞動力影響以及重要趨勢的研究和見解。

資料來源：

<http://www.meetings-conventions-asia.com/News/Industry-Reports/Business-events-venues-expect-pre-pandemic-revenue-by-2023>

<http://www.iacconline.org/iacc-meeting-room-of-the-future>