

## TCEB encourages organisers to give new MICE cities a chance

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

提報日期：2022 年 9 月 26 日

本篇摘自 TTG MICE 於 2022 年 9 月 21 日報導，說明泰國的 10 個會展城市，雖然都準備好舉辦國內和國際商務活動，但曼谷和普吉島等一些較知名的觀光城市，仍然比其他城市更受歡迎的現象，進一步探討泰國會展城市間之差距。重點摘譯如下：

- 壹、在泰國所謂的會展城市必須滿足八項主辦會展活動的標準：無障礙、城市的補助獎勵計畫、會議活動之外的多元景點、住宿和便利設施、專業場地和設施、形象和聲譽、環境和熱情好客、風險可管控以及安全有保障。
- 貳、TCEB 發展與創新高級副總裁 Supawan Teerarat 表示，泰國會展局（TCEB）可直接支持會展城市，包括服務技能培訓、活動標準化和推廣等，另外還必須影響政府以支持會展城市的發展，如基礎設施、國際機場以及更多的預算。而 TCEB 支持城市競標國際會議，一旦爭取成功，將幫助其推廣活動，把國內和國際的會展活動帶到會展城市，提高這座城市在世界上的聲譽，並有助泰國企業學習新知識、創新和技術的能力。
- 參、所提到的挑戰包括：一、航班不足和國際運輸不順暢；二、具國際標準的飯店、場地和餐廳選擇有限；三、缺乏了解會展活動的熟練員工等。
- 肆、今年，泰國的其他會展城市也脫穎而出，包括醫療和古生物學領域的孔敬，以及最近舉辦 2022 年 PATA 目的地行銷論壇並且將在 12 月舉行生物科學大會的宋卡府。針對這樣的發展，Stream Events Asia 創辦人兼總經理 Kris Srisatin 表示，孔敬現在已經以國際和國內展覽及企業會議而聞名，而對於宋卡府來說，在今年舉辦 PATA 的活動之後，它對新設施、活動和產品以及以社區為基礎的旅遊之發展產生了吸引力，該城市適合鄰近市場，例如馬來西亞和新加坡的團體，以及國內企業辦理會展活動。
- 伍、「Conference & Destination Management (CDM)」的總經理 Sumate Sudasna 表示，補助獎勵計畫只會針對具有吸引力的城市才有效應，那些缺乏正確元素的城市對籌辦者不具吸引力。這就是為什麼目的地需要發展本土元素，

這些元素可能是對歷史、文化、農產品、藝術和手工藝、自然和社區感興趣的對象或專業團體產生吸引力，當然，無障礙和優質的住宿則是必備的先決條件。

資料來源：

<https://www.ttg mice.com/2022/09/21/tceb-encourages-organisers-to-give-new-mice-cities-a-chance/>