

「2022 年 ICCA 全球協會組織論壇 (ICCA Global Association Community Forum)」重點摘要

提報日期：111 年 10 月 7 日

提報單位：會展專案辦公室

壹、論壇摘要

「國際會議協會 (International Congress and Convention Association, 以下簡稱 ICCA)」為全球最具權威、規模最大之國際會議組織，共有來自全球近 100 個國家、超過 1,100 名會員。為提升全球協會組織及相關從業人員專業知識，ICCA 每年於世界各地定期舉辦年會，以及其他相關研討會及論壇等，邀請全球會員及協會型組織共同互動交流，藉以協助會展產業發展，實現環境及企業永續、為目的地創造價值等目標。

ICCA 自 2016 年起每年開辦「協會型會議研討會 (The Association Meetings Program, 以下簡稱 AMP)」，參與對象包含 ICCA 會員、各協會組織或協會型會議相關從業人員等。每一屆訂定不同主題，透過研討會及教育相關課程，協助會議產業從業人員建立人脈及增加互相交流的機會，以提升成功競標國際會議之能力。

然而受疫情影響，AMP 已停辦近兩年之久，本年度 ICCA 將過往 AMP 升級為「全球協會組織論壇 (Global Association Community Forum)」，透過集結全球重要協會組織高階主管、場館業者及會議產業從業人員，共同探討疫後協會型會議的轉型與創新需求。

本次論壇專題涵蓋「會展永續作法」、「為目的地創造價值」及「創新會議設計」等議題。除邀請專家學者分享成功經驗外，亦透過分組討論方式探討不同的主題及案例，共同激盪出創新的會議作法。透過參與此活動，第一手瞭解全球產業趨勢及協會型組織挑選會議目的地的需求、決策模式與優先條件，進而掌握爭取國際協會型會議來臺之致勝關鍵。

貳、大會課程及研討會摘要

一、會展永續作法 (A regenerative approach to event management)

主講人：Milda Salciute, Senior Changemaker, GDS-Movement

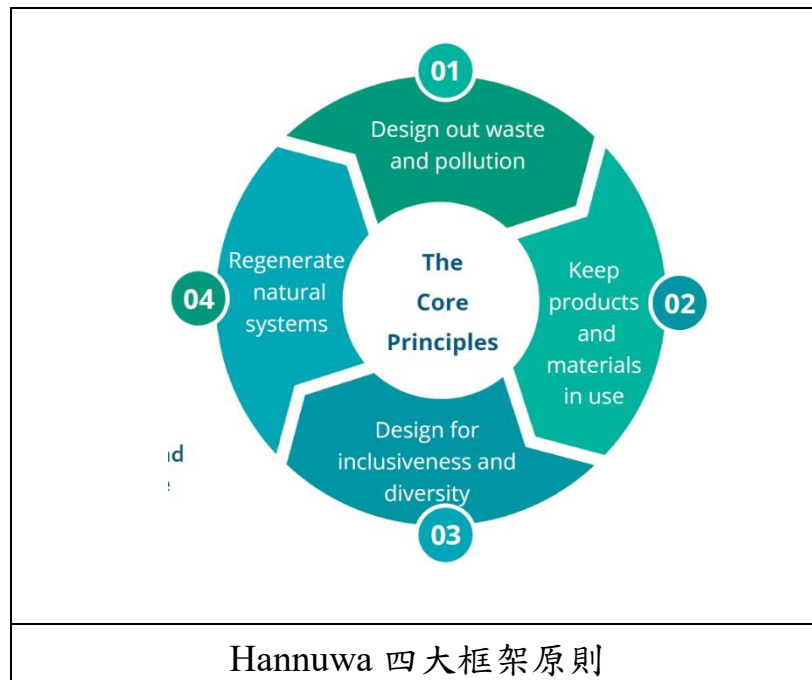
Anna Abdelnoor, CEO & Co-Founder, Isla

內容摘要：

Global Destination Sustainability Movement (GDS-Movement) 為協助目的地透過共同建立永續經營的策略、思維方式以及技術等，創造一個繁榮且永續環境的組織。ICCA、斯堪地那維亞地區及 MCI 於 2015 年創立「全球目的地表現指標 (The Global Destination Sustainability Index, 以下簡稱 GDS-Index)」，與全球目的地合作，以增進會展產業的環境永續策略及旅遊活動目的地表現。然而根據本年度調查，仍有 43% 的會議從業人員對於環境永續尚未提出相應策略，顯示持續宣導落實永續、協助訂定有效策略仍有其必要性。

GDS-Movement 建立一個 Hannuwa 四大框架原則，Hannuwa 為南非桑人 (San) 用詞，旨為取之於自然，用之於自然，最後回歸於自然。其中，包含八大步驟，協助會議業者將相關元素應用於籌備會議中，以減少碳排放量 (carbon emissions)，四大框架原則如下列：

- (一) 減少廢棄物及汙染 (Design out waste and pollution)
- (二) 回收再利用 (Keep products and materials in use)
- (三) 創造共榮及多元性 (Design for inclusiveness and diversity)
- (四) 再造自然系統 (Regenerate natural systems)



依據四大框架原則分成八大步驟，協助協會組織漸進式研擬永續策略及計畫。

(一) 規劃策略及目標定義 (Redefine strategy)

如何掌握永續的核心，擬定完整的永續策略，確立欲達成的目標為一切的基礎，後續針對如何影響目標族群，進一步擬定執行方案，最終擬定目標策略。舉例來說，若協會挑選「淨零碳排」為目標，目標族群能以活動執行公司、場地業者及食品或產品廠商為對象，針對「觀光」及「交通」層面研擬永續相關作法。例如：鼓勵與會者搭乘交通工具、選用地產食材、盡量減少肉品選用等作法，達成「零碳排放量」的目標。最後針對以上作法，擬定主要的策略目標，並規劃目標流程。

(二) 審視資源流程 (Review resource flow)

針對實現「淨零碳排」目標的流程，可概略規劃四大流程包含「除去 (Eliminate)」、「減少 (Reduce)」、「取代 (Replace)」及「移除 (Remove)」，協會型組織及會議籌備業者可依據不同的情況調整執行作法。

四大流程	詳細內容
------	------

除去 (Eliminate)	<ul style="list-style-type: none"> ● 暫停舉辦高碳排放量的活動 ● 餐點不供應紅肉
減少 (Reduce)	<ul style="list-style-type: none"> ● 有效應用資源 ● 改良照明系統
取代 (Replace)	<ul style="list-style-type: none"> ● 選擇低碳排放量的活動 ● 轉而使用再生能源
移除 (Remove)	<ul style="list-style-type: none"> ● 進行碳抵消計畫 ● 進行碳盤查

(三) 分析價值鏈 (Rethink and map the value chain)

為實現永續最終目標，檢視組織內部的價值鏈為重要項目之一。若能將組織內部主要活動，包含生產作業、出貨物流等及市場行銷等，以及支援活動，包含企業基礎建設、採購及人力資源管理等加入永續相關元素，將能更有效創造更大的影響力。例如：採購流程中加入永續觀念；提供場館業者及相關廠商實現永續的需求，並鼓勵取得相關認證及執行永續作法及政策；將實現永續為優先項目等作法。

(四) 建立品牌體驗 (Redesign the brand experience)

擬定良好的永續策略規劃後，藉由活動網站、社群媒體、活動演講、開場致詞及活動看板等行銷方式，宣傳使用再生能源、再回收產品及挑選低排放量運輸等作法，吸引其他利害關係者瞭解永續的重要性，落實永續發展目標於相關產業當中，增加社會的影響力。

(五) 影響社會及再生食物體系 (Regenerate people and nature through food)

針對挑選永續食材，可利用 F.L.O.S.S 原則逐一檢視食材是否符合永續需求，相關建議作法羅列如下：

原則	作法
----	----

新鮮 (Fresh)	● 挑選新鮮食材
在地 (Local)	● 挑選在地及產銷履歷之食品
有機 (Organic)	● 挑選有機認證之食品
季節性 (Seasonal)	● 挑擇當季食材
永續 (Sustainable)	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用永續方式運送食材 ● 避免使用拋棄式餐具，如紙杯、免洗碗筷及小包裝調味料等 ● 減少提供塑膠杯水或瓶裝水 ● 規劃多餘食品轉贈方案，如捐贈給弱勢團體及食物銀行 ● 回收剩食製作有機堆肥，供農場及食物銀行使用 ● 挑選有公平貿易認證標章之食品

(六) 減少碳排放量 (Reduce carbon emissions)

運輸為移動污染源之一，選擇有大眾運輸系統或走路距離可抵達的會場、提供乘車卷 (transport pass)、選用電動車或油電混合車等對環境友善之車款等作法，能有效降低對環境的碳排放量。

(七) 活化及回饋社會 (Re-energise and empower communities)

協助打造良好的社會環境，以達成永續發展目標，例如營造友善的職場環境、強調種族及性別平等，以及集結民眾一同參與永續相關活動 (如關懷弱勢團體及資源回收等活動)。

(八) 紀錄影響力、表現及流程 (Report impacts, performance and progress)

針對環境面及社會面隨時掌握相關數據資料，定期修正及調整相關作法，進而發掘未來需努力的目標。

二、為目的地創造價值 (Creating impact through legacy programmes)

(一) Creating Impact through Legacy Programmes by ICCA and Best Cities

主講人：Tia Daniels, Director, Business Development & Community Engagement for BestCities Global Alliance/ Frances van Klaveren, CAE, Community Engagement Manager, ICCA

內容摘要：

1. BestCities Global Alliance 介紹

BestCities Global Alliance 與 ICCA 合作執行「卓越影響力計畫 (The Incredible Impacts Programme)」，鼓勵更多協會組織為目的地創造「觀光效益以外的價值 (beyond tourism)」，增加對於社會的影響力。每年度舉辦 Incredible Impacts Award (卓越影響力獎)，獎項建立目的為表揚對舉辦地點、產業或社會帶來長遠且正面影響力之協會型國際會議，以及啟發更多協會組織執行卓越影響力計畫。

卓越影響力計畫擁有專業的評審團隊，由先前的獎項得主所組成，並分成兩階段 (初選及複選)，經激烈的競爭及主辦單位嚴格評選，最後選出三位成為得獎者。該屆得獎者會被受邀參與今年 ICCA 年會發表他們的成功經驗及執行理念。去 (2021) 年三位得獎者分別為由「MEET TAIWAN 計畫」輔導「財團法人勵馨社會福利事業基金會 (The Garden of Hope Foundation)」舉辦「2019 年第四屆世界婦女庇護安置大會 (4th World Conference of Women's Shelters)」，「歐洲臨床愛滋病協會 (European Aids Clinical Society)」舉辦「2021 年第 18 屆歐洲愛滋病大會 (18th European AIDS Conference)」，以及婦女交付組織 (Women Deliver) 舉辦「2019 年婦女交付會議 (2019 Women Deliver Conference)」。

2. ICCA Incredible Impacts Award 2022 得獎單位

雖近年來受到疫情影響，許多國家面臨經濟及產業之衝擊，但仍部分的協會組織不畏一切困難，持續為社會創造更多影響力。ICCA 表示今年度「Incredible Impacts Award (卓越影響力獎)」三位得獎者為近六年來最成功的案例，為環境及文化層面帶來最大的影響力。得獎者將於本年第 61 屆 ICCA 年會發表成功經驗。以下為三位得獎者的詳細介紹：

(1) 國際腦血流與代謝協會

國際腦血流與代謝協會 (International Society for Cerebral Blood Flow and Metabolism, 以下簡稱 ISCBFM) 與 Brain Health Scotland, Alzheimer's Research UK, British Heart Foundation, 協助英國格拉斯哥大學舉辦「BRAIN & BRAIN PET 2022」國際會議。除此之外，舉辦「build-a-brain」工作坊，吸引近 600 位學生參與；「大腦健康日 (Brain Health Awareness Day)」，提供約 1,500 位與會者深入瞭解大腦組織及如何維持健康等資訊，維護良好的生活方式。

(2) 國際水資源協會

國際水資源協會 (International Water Resources Association, 以下簡稱 IWRA) 執行「世界水資源大使計畫 (World Water Envoys Programme)」，邀請五位國際大使於「IWRA 世界水會議 (IWRA's World Water Congress)」代表該國呼籲「水安全 (Water security)」議題，分享當地面臨的困難以及創新解決之道。

(3) 法羅群島大學

法羅群島大學 (The University of the Faroe Islands) 舉辦「Football is Medicine, 以下簡稱 FIM」國際會議，邀請

全球專家學者針對藥品、營養及運動訓練課程等，宣揚足球運動的益處，如提升身體或是心理健康，以及創造良好的生活環境等，吸引全球及當地民眾從事足球運動。法羅群島位於北大西洋地區，約有 10% 人口為專業足球員，此會議建立一交流平台，互相分享專業知識及創新作法，為法羅群島創造更多影響力。

(二) ISPCAN Legacy

主講人：Pragathi Tummala, International Society for the Prevention of Child Abuse and Neglect

內容摘要：

國際防止兒童受虐及受疏忽協會 (International Society for the Prevention of Child Abuse & Neglect, 以下簡稱 ISPCAN) 由 Henry Kempe 於 1977 年成立，為該領域唯一的國際非營利組織，召集全球專家學者、世界衛生組織 (WHO)、NGO 及會議局合作，共同探討兒童受虐、受疏忽及剝削等議題，為目的地創造價值。

ISPCAN 每年舉辦不同地區型國際會議，分為美洲、亞洲及大洋洲、非洲等三大地區，輪辦於不同國家。每年藉此會議之交流平台，該領域學者有機會分享最新研究成果、發表創新作法、辦理工作坊或研討會等，讓世界更多人一同維護兒童的安全及健康。過去三十多年來，ISPCAN 持續增加全球的會員數，藉由與不同主辦國家的 NGO 合作，加強當地兒童安全保護機制，持續擴大社會的影響力。

為增加當地社區的影響力，ISPCAN 與當地 NGO 合作研擬一些創新作法，例如：舉辦「青年者論壇」，持續為弱勢年輕族群發聲；舉辦訓練課程及相關活動，提升社區對於兒童受虐及受疏忽議題之重視；蒐集兒童受虐之統計數據，持續改善

相關作法。

(三) The Legacy Project by VisitFLANDERS - Creating positive impact with an international congress

主講人：Tuya Beyers & Gemmeke de Jongh, Visit Flanders Convention Bureau

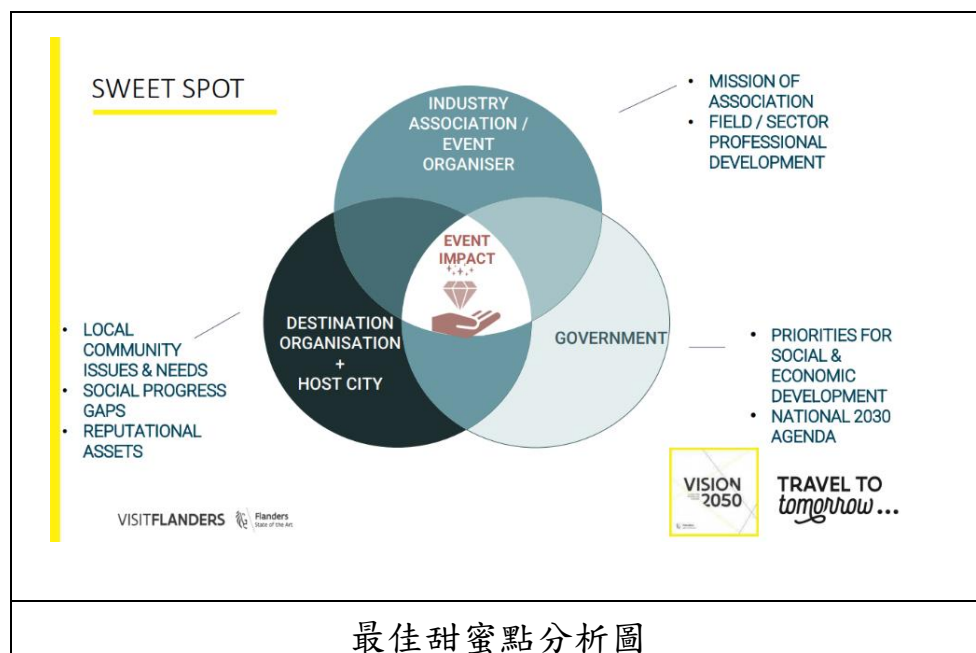
內容摘要：

VISITFLANDERS 長期協助會展利害關係者，像是大專校院教授、專家學者及企業等舉辦國際會議，提供爭取階段、競標及舉辦階段等專業服務及協助。除此之外，VISITFLANDERS 也協助主辦單位研擬互利互惠之相關作法，符合國際組織及目的地雙方需求，對社會產生正面影響力。

1. 執行 FLANDERS Vision 2050 計畫

以往提到增加目的地影響力，皆以「觀光產業」為出發點，VISITFLANDERS 希望能協助更多不同產業的專家學者，利用該領域所長及產業優勢，帶動目的地發展。因此，VISITFLANDERS 於 2016 年發表「Vision 2050」計畫，藉由運輸、能源、社會、產業、文化、生態及飲食面等著手，研擬長期執行計畫，一步一步達成 2050 年的永續目標。


VISITFLANDERS 長期協助不同產業者創造價值 (Legacy) 或影響力 (Impact)，再擬定策略目標之前，首先可從八大層面思考相關作法，例如：生態環境、經濟與社會、民生、知識、社交、文化及政治等領域，再來找尋對於協會、目的地、政府皆有益的相關做法，達到「最佳甜蜜點 (Sweet Spot)」，加深對於社會的影響力。



2. 腦力激盪活動

此場活動中，主講人特別安排個「Impact mapping」活動，讓所有與會者與組員共同思考對於協會、目的地、政府皆有益的相關做法，以達到最佳甜蜜點（Sweet Spot），活動最後分享作法供其他組別參考。

活動主要分 13 組，隨機分配 4 種不同的國際會議案例資訊及對應之 2 張策略目標卡。每組需透過該場國際會議資訊及 2 張策略目標，以「目的地」及「協會」的角度，思考雙方皆受益之相關作法，協助為社會帶來影響力。

編號	策略目標	詳細內容
1	 文化	<ul style="list-style-type: none"> ● 加深價值、觀念及傳統 ● 展現當地文化遺產 ● 增加辨識度

2	 大眾	<ul style="list-style-type: none"> ● 平等及共榮 ● 技能開發 ● 工作環境 ● 徵才 ● 平等的機會 ● 健康及福祉
3	 社交	<ul style="list-style-type: none"> ● 互動及合作 ● 分享經驗 ● 社交包容 ● 歸屬感、榮譽感及群體認同
4	 知識	<ul style="list-style-type: none"> ● 發明 ● 知識共享及傳播 ● 科技傳播 ● 創業 ● 研究及開發
5	 建設	<ul style="list-style-type: none"> ● 基礎建設 ● 製造業 ● 有形資產 ● 科技
6	 經濟	<ul style="list-style-type: none"> ● 吸引外資 ● 貿易 ● 促進經濟發展 ● 普惠財富及世代 ● 贈予及補貼

編號	種類	國際會議	國際協會組織	策略目標
1	圖書資訊/博物館/社交科學/福利/兒童	「動手做！」國際會議 (Hands On! International Conference)	「動手做！」國際兒童友善博物館聯盟 (HANDS ON! International - Association of Children's Museums)	文化、大眾
2	醫學/公共健康	歐洲初級照護論壇 (European Forum for Primary Care)	歐洲初級照護論壇組織 (European Forum for Primary Care, EFPC)	社交、知識
3	管理/城市計畫/商業/交通/運動與休閒	全球自行車城市大會 (VELO-CITY International Cycle Planning Conference)	歐洲自行車聯盟 (European Cyclists' Federation, ECF)	大眾、建設
4	商業/交通運輸	歐盟運輸工小組會議 (Euro Working Group on Transportation Meeting)	歐盟運輸工小組 (Euro Working Group on Transportation)	知識、經濟



其中，以「歐洲初級照護論壇（European Forum for Primary Care）」為例，並以「社交」、「知識」為策略目標，條列「協會組織」及「目的地」對應之作法，以及對於雙方皆受益之執行規劃如下：

協會	目的地	共同利益
<ul style="list-style-type: none"> ● 透過媒體宣導「健康」及「初級照護」的重要性。 ● 針對老年者規劃的執行方案。 ● 營造友善的工作環境。 ● 徵募資金，興建照護機構。 ● 提供基本照護資訊。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供基本照護資訊。 ● 營造健康的生活環境。 ● 增加照護員，提供足夠的照護人力。 ● 實踐社會平等及共榮。 ● 建立良好的建設。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦相關活動，邀請協會組織、學生及志願者參與，提倡「健康」及「初級照護」的重要性。 ● 讓老年者擁有基本照護能力。 ● 增加照護員，提供足夠的照護人力。

三、創新會議設計（Innovate event design）

主講人：Felix Rundel, Co-Founder of Futurehain, a solutions studio at the intersection of science, innovation and society

內容摘要：

Felix Rundel 為專研科學、創新及設計解決方案工作室 Futurehain 的共同創辦人，藉由融合策略目標及創意發想等主題，協助科學、創新及設計等不同領域客戶以及非營利組織，舉辦國際會議。此演講當中，主講人透過不同的主題發想，邀請與會者共同思考創新的會議及活動設計。

一場成功的會議不僅能傳達重要訊息給與會者，也能讓他們參與其中。會議設計流程可分為 6 大步驟，透過釐清會議的策略目標，鎖定特定的目標族群，創造獨特且令人印象深刻的會議設計。

(一) 會議設計流程

- 分析目的
- 釐清目的
- 分析目標族群
- 創造故事性及傳達重要資訊
- 草擬基本架構
- 應用元素及相關經驗

(二) 腦力激盪活動

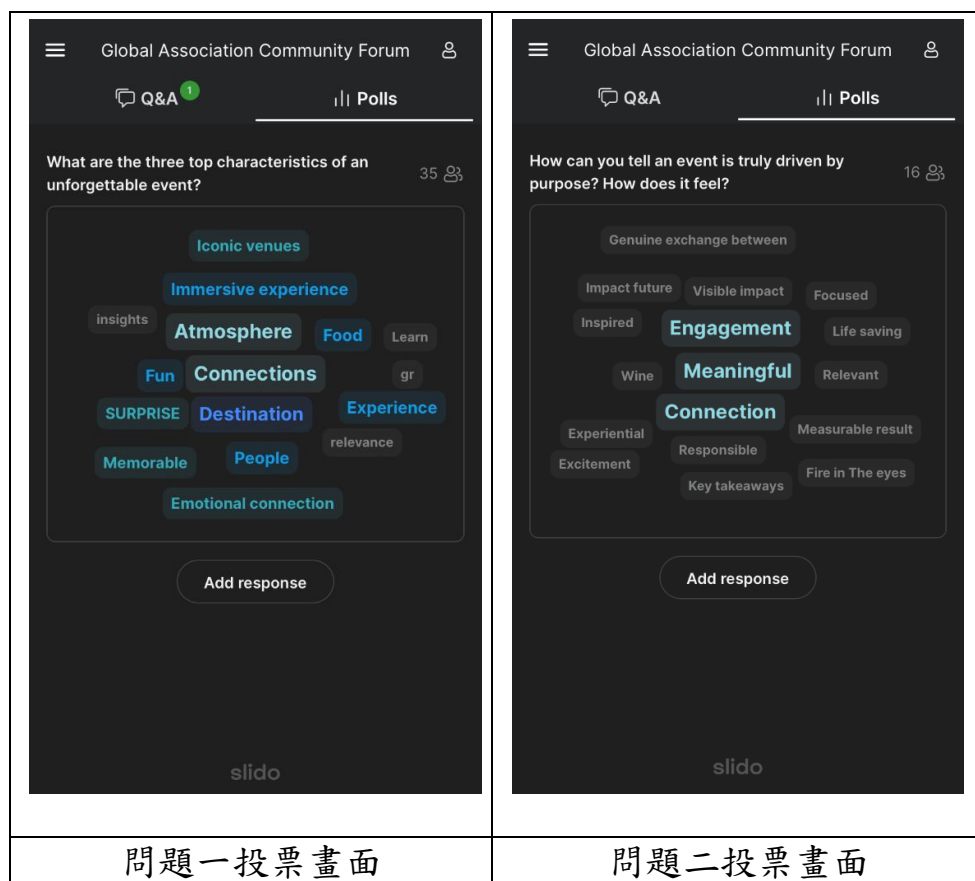
主講人藉由不同的主題提問與會者，以小組討論的方式，提出自身的意見，並利用 slido 即時互動平台，觀看與會者提出的意見，藉以提出結論，以下與會者的問題回覆。

問題一：舉辦一場難以忘懷的活動最大三項特色為何？

藉由與會者統計資料可發現「互動」、「活動氛圍」及「目的地」為活動最熱門的特色之一。

問題二：活動當中是否有讓您有感受到重要意義之經驗？

藉由與會者統計資料可發現「參與度」、「活動意義」及「關聯性」為活動帶給與會者之重要意義。

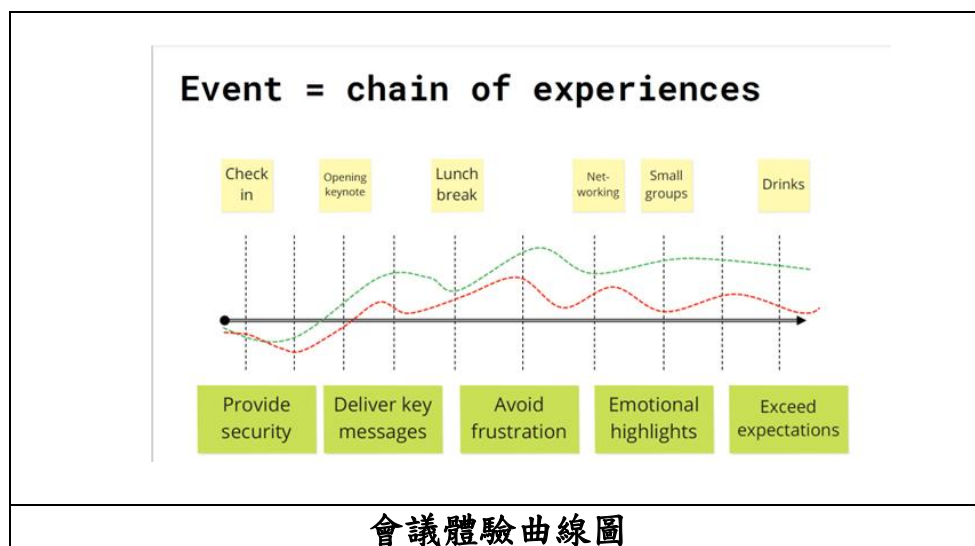


問題一投票畫面

問題二投票畫面

(三) 會議體驗曲線圖

成功的會議活動藉由設計多元的議程，讓與會者留下深刻的印象。從以下表可得知，會議開始前與會者對於活動較陌生，主辦單位藉由安排的開場活動，讓與會者逐漸融入活動氛圍中；隨著安排不同主題的演講，傳達重要訊息及活動意義給與會者，或者辦理小組活動或工作坊，讓與會者能互相交流，建立人際關係及網絡；活動結束前安排餐敘及交流活動，製造另一種輕鬆且活潑的氛圍，讓與會者擁有不同的感官體驗，並對此活動留下深刻的印象；活動結束後發放問卷及抽樣訪問，瞭解與會者對此活動的想法，作為下一次活動之重要參考。



(四) 小組腦力激盪活動

主講人以「2022 年 ICCA 全球協會組織論壇」為題，將與會者分成 12 組，規劃腦力激盪活動。活動主要分成兩階段，首先思考「活動策略目標」，再尋找三個關鍵點，為社會帶來正向的影響力，像是永續或是加深對利害關係者之關聯性之作法。

<p>YOUR CHALLENGE</p> <p>Become creative consultants for the Global Association Community Forum 2022</p> <p>Step 1: Discuss and formulate an ambitious, but realistic purpose for the event</p> <p>Step 2: Review the participant experience journey and propose 3 tweaks to boost impact, sustainability or deeper connections.</p>	<p>Let's apply the PEX journey!</p> <p>Moment 1 Moment 2 Moment 3</p> <p>Goal: propose 3 experiences that boost impact, sustainability or deeper connections</p>
<p>活動規則</p>	<p>活動示意圖</p>

以其中一組分享之內容為例，本次「2022 年 ICCA 全球協會組織論壇」活動中，「策略目標」為宣傳 Legacy 理念及作法，鼓勵落實永續發展目標及研擬相關作法，滿足協會組織及會議產業的需求。分別條列三大關鍵點，依據為「影響力」、「永續」及「互動」。以「影響力」而言，活動傳達重要資訊給與會者；以「永續」而言，提供會場接駁車，減少活動造成的碳排放量；以「互動」而言，安排互動交流時間，增加與其他與

會者互動之機會。