

MyCEB is Poised Towards Unshakable New Grounds in 2023

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

提報日期：2023 年 1 月 16 日

本篇摘自於本（2023）年 1 月 9 日刊載於 Headquarter 雜誌之報導。去（2022）年馬來西亞會議展覽局（MyCEB）與會展業業界一起為馬來西亞帶進 152 場會展活動，包括會議、大型集會、展覽、企業獎勵旅遊及國際體育賽事等，累計 402,320 名與會者，其中 92,000 名是國際人士，預估創造經濟效益將上看約 12.3 億馬幣，這顯示會展業正在加快復甦步伐。重點摘譯如下：

- 壹、MyCEB 已成功鎖定 2023 年至 2030 年舉辦的活動，其中已確定且正在籌備的會展活動有 88 項，預計將帶來 104,834 名與會者，預估對該國之經濟效益達 14.7 億馬幣，MyCEB 的配套措施和服務產品開啟了此一正面的趨勢。
- 貳、MyCEB 執行長拿督斯里 Abdul Khani Daud 博士提到：「馬來西亞的會展業經歷了重大轉變以適應新趨勢來滿足當前需求，MyCEB 與會展業者對適應疫後的不確定性保持謹慎樂觀，而馬來西亞在 2022 年成功舉辦的一系列會展活動，反映了主辦單位對該國市場的堅定信心，包括在地充滿活力的商業文化、優良的基礎設施、穩定的政經及舉辦高品質活動的良好記錄」。
- 參、2023 年會展活動的預訂場地踴躍，映證了強化針對會展活動的團體獎勵計畫之成效，藉由此正向發展，MyCEB 將持續聚焦於會展活動的 5 個主要領域，即會議、獎勵旅遊、大型集會、展覽及國際體育賽事。為加強核心重點，重新任命中國大陸、印度、韓國和東協市場的 MyCEB 代表，以發掘全球會展活動的機會，並提供更多具附加價值的競爭優勢。
- 肆、為掌握全球會展業的最新趨勢發展，MyCEB 今年將參加在澳洲舉辦的「亞太獎勵活動暨會議展（AIME）」、法蘭克福的 IMEX 展、The Meetings Show London、IMEX America 和 IBTM World Barcelona，以吸引更多優質會展活動在馬來西亞舉辦。
- 伍、拿督斯里 Abdul Khani Daud 博士補充：「由於我們仍是會展業的支柱 MyCEB 亦持續提供各種補助計畫，以吸引會展活動到馬來西亞，我們的目標是讓馬來西亞在一到兩年內，恢復實體活動到疫情大流行前的水準，而我們也很高興與大家分享，馬來西亞正在爭取舉辦下一屆世博會和相同

等級的會展活動。」

陸、「策略協作」將持續成為推動高效益會展活動的關鍵，因此，MyCEB 將持續優化其配套產品（例如 Meet in Malaysia Campaign）以及與主要利害關係者溝通以獲得認同。同時 MyCEB 也很榮幸地透過獎項的表揚、培訓計劃和認證，彰顯馬來西亞會展業利害相關者，在復甦的一年中所表現出的非凡韌性、創新和奉獻精神，而這些特質將使馬來西亞及 MyCEB 準備好，在這個充滿希望的新年，迎接更多國際會展人士回到馬來西亞。

資料來源：

<http://www.meetingmediagroup.com/article/myceb-is-poised-towards-unshakable-new-grounds-in-2023>