CEIR Announces 2022 Third Quarter Index Results Strong Rebound of U.S. B2B Exhibition Industry Continues
展覽產業研究中心公布 2022 第三季指數結果 美國 B2B 展覽業持續強勢反彈

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

提報日期：2022 年 12 月 29 日

本篇文章摘自美國展覽業研究中心（Center for Exhibition Industry Research）於 12 月 14 日發布的第三季指標結果，重點摘要如下：

壹、美國 B2B 展覽業持續反彈

美國展覽業研究中心（Center for Exhibition Industry Research, CEIR）於 12 月 14 日於 IAEE 年會中的宣布：美國 B2B 展覽業持續反彈。相較於前 10 季，較低的活動取消率與更高的活動舉辦率持續推升，CEIR 總指數回升。

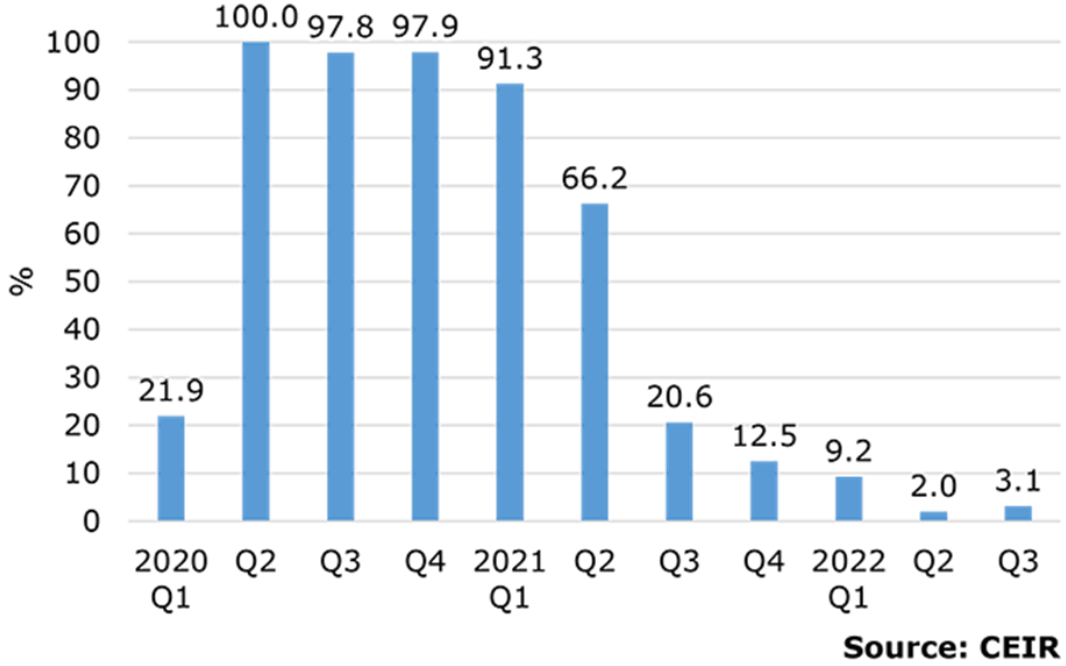

圖 1：B2B 展覽取消率相較於前 10 季持續下降

除此之外，美國的各級政府支出增加，強勁的商品消費帶動經濟復甦，與 2019 年比較，實質 GDP 持續成長，CEIR 總指數的衰退持續下降。根據統計，在已舉辦的活動中，甚至有 14%的活動超越了 COVID-19 前的水準。許多主辦單位在活動中推出新內容、將活動擴展到新地點舉行，或在一年中分次在不同時間舉行，皆為拉高指標的因素。

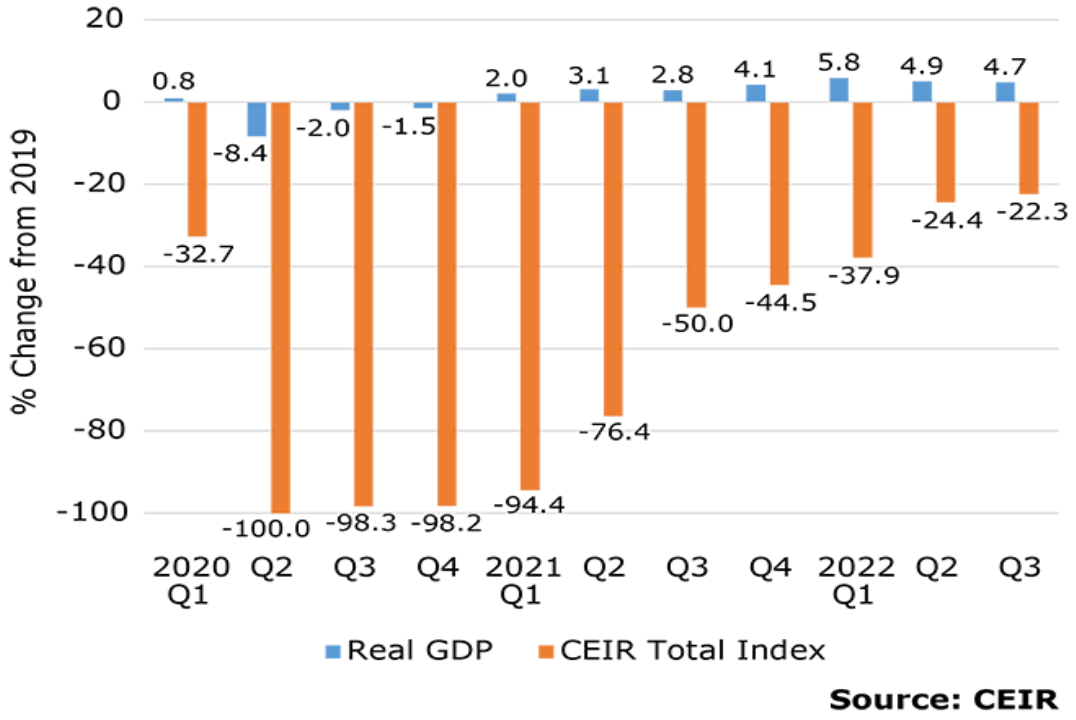

圖 2：與 2019 年相比，實質 GDP 持續成長，CEIR 總指數衰退持續下降

CEIR 的總指數係由 4 項數據組成，包含：展覽使用淨面積（ net square feet）、盈收（ revenue）、參觀者（attendee）及參展商（exhibitor）。以 2022 年第三季為例，僅計算所有舉辦的活動，不計算取消的活動，與 2019 年相較，總衰退指數為 19.9%。4 項指標中，參展商衰退幅度最大，達 23.6%，其次是與會者，降幅達 23.2%，收入則下降 18%，展覽使用淨面積下降 14.4%。

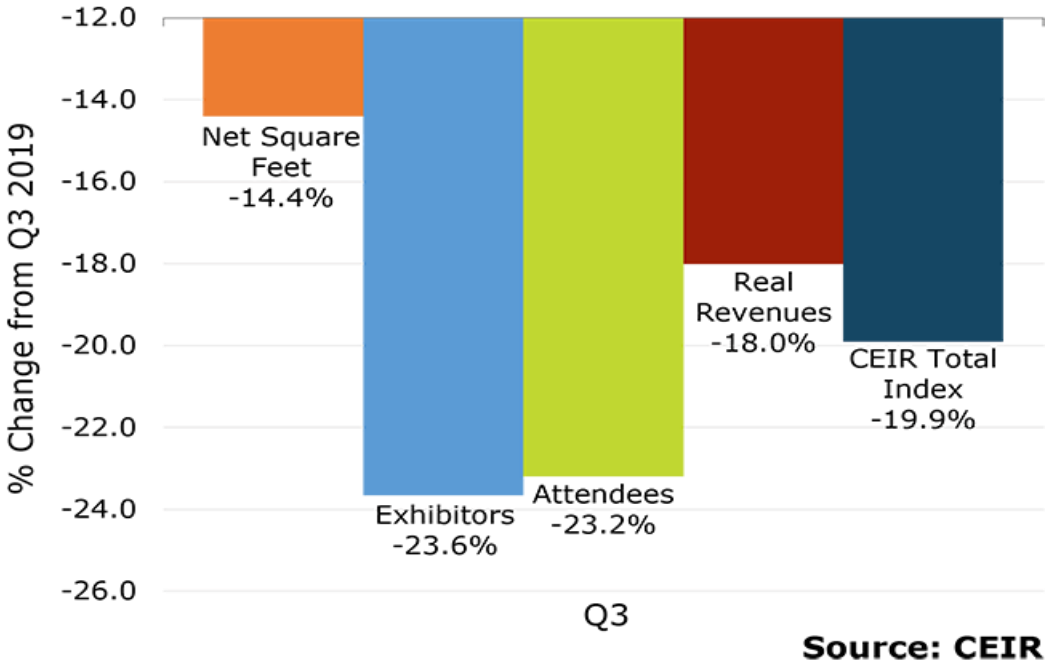

圖 3：2022 年第 3 季，CEIR 總指數 4 項指標衰退情形

貳、 未來展望

CEIR 認為，即使已顯示 GDP 反彈，且 10 月和 11 月分別增加 284,000 和 263,000 個職缺，持續高漲的通膨和升息措施仍是未來經濟發展的阻力。但是，CEIR 首席經濟學家 Dr. Allen Shaw 認為，B2B 展覽取消率預期仍維持低水準，活動辦理完成率則將持續上升，會展產業將在 2024 年全面復甦。CEO Cathy Breden 也補充，CEIR 總指數每季都顯示，愈來愈多商務人士回到以 B2B 展覽的方式滿足以行銷、銷售和交換商業資訊的需求，B2B 展覽復甦持續進行中。

文章來源：

https://www.ceir.org/news/ceir-announces-2022-third-quarter-index-results/