

Destinations International unveils booking agreement to protect destinations and event professionals

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

提報日期：2023 年 1 月 30 日

國際媒體 TSNN News 於去（2022）年 12 月 15 日文章報導，國際組織 Destinations International 發佈「目的地預定協定 Destination Booking Agreement (DBA)」保護目的地及會展從業人員，重點摘譯如下：

壹、Destinations International 是全球最大提供目的地行銷組織（Destination Marketing Organizations, DMO）及會展旅遊局（CVB）相關資源的組織，12 月發佈「目的地預定協定 Destination Booking Agreement (DBA)」，用於保護目的地及會展從業人員。

貳、Destinations International 總裁兼首席執行官 Don Welsh 強調此協定之重要性，認為由 Destinations International 發佈這個協定作為開端，鼓勵會展產業的各個組織加入討論，最終將推動整個會展產業的發展與進步。

參、新冠肺炎的大流行、氣候變化引起的自然災害和恐怖攻擊等因素對會展產業造成嚴重破壞。目的地預定協定 Destination Booking Agreement (DBA) 旨在透過明確劃分各方權利義務、制定明確時間表來針對取消活動及其他重要問題的解決方案；DBA 允許目的地清楚闡明和逐項列出日期、費率、場地空間和為客戶提供的任何獎勵措施，Destinations International 為這些資訊設定制式格式，並允許每個目的地行銷組織（DMO）根據各自的目的地做在地化的修改。Destinations International 希望透過這個協定來深化活動專業人士、主辦組織、主辦目的地、會議中心、酒店和其他供應商之間的合作夥伴關係。

肆、根據 Choose Chicago 銷售及服務副總裁 Dustin Arnheim，DBA 對所有會展業者都是雙贏的。透過 DBA 的概念的提出，期待未來各項會展活動所簽署的合約，可讓雙方處在更平等的位置，不僅是會展業者，客戶端也可受到合約的保障。

伍、雖然 DBA 目前是針對北美市場提出的，但 Destinations International 計劃進一步完善它並在全球推廣，期能在會展產業內得到普遍採用。

資料來源：<https://www.tsnn.com/news/destinations-international-unveils-booking-agreement-protect-destinations-and-event>