

Boardroom

Business Events Team Up & Take Action for the Environment

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

提報日期：2023 年 1 月 16 日

國際媒體 Boardroom 於 1 月 5 日發佈之文章報，介紹「淨零碳活動倡議（NZCE）」在發展會展活動同時兼顧環保永續，該倡議為無碳商業活動提出了具體的指導方針和看法，重點摘譯如下：

- 壹、「淨零碳活動倡議（NZCE）」始於 2021 年 8 月，由會展業聯合理事會（Joint Meetings Industry Council, JMIC）成員、國際展覽業協會（Global Association of the Exhibition Industry, UFI）、國際會議中心協會（International Association of Convention Centres, AIPC）及國際會議協會（International Congress and Convention Association, ICCA）發起。JMIC 總裁 James Rees 表示：「全球活動部門需要加快行動以應對氣候變化的威脅，在 2021 年在格拉斯哥舉行的 COP26，宣布 100 個首批簽署者，並闡述會展產業在因應氣候變遷方面所做出的承諾。」
- 貳、永續（sustainability）是籌備活動時所關注的重點之一，「淨零碳活動倡議（NZCE）」旨在幫助活動供應鏈中所有會展從業者，找出如何透過行動以實現淨零碳排的目標。
- 參、2022 年 11 月，NZCE 達到 COP26 會議後的第一個里程碑，發了明確的路徑圖（Roadmap），持續為 2050 年達到淨零碳排而努力；該路徑圖制訂衡量及評估的標準，並詳細說明需要協作的 5 個關鍵行動領域：
 - 一、能源
 - 二、智慧生產（Smart production）及廢物管理
 - 三、食物及剩食
 - 四、貨運及物流
 - 五、旅行及住宿根據該路徑圖統計，旅行及住宿是迄今為止會展產業最大的障礙，但未來可以通過數據收集、永續旅行計畫和持續與參與者進行溝通克服相關問題。
- 肆、「淨零碳活動倡議（NZCE）」預估 2030 年，碳生產活動將減少 50%，並在未來 5 年內被可重複使用的替代品所取代。到 2040 年，將消除任何殘餘碳排放，目標是到 2050 年實現淨零碳行業。此外，企業必須至少每兩年報告一次進展情況。JMIC 總裁 James Rees 表示，2023 年是落實的一年。簽署倡議的支持者們將分享他們實現淨零的途徑，同時計劃在本年 11 月的 COP28 能夠分享一些組織成功使用此一路徑圖的案例研究，鼓勵

更多會展業者加入。

伍、除了簽署採取永續行動的承諾書外，該倡議還為所有有興趣支持的會展業者提供 4 個不同級別的資金合作夥伴關係。自推出以來，已有來自 55 個國家的近 500 家會議和活動相關組織簽署了承諾書。該倡議已得到聯合國氣候變化框架公約（UNFCCC）的支持。

資料來源：<https://boardroom.global/business-events-team-up-take-action-for-the-environment/>