

臺灣舉辦國際會展之安全安心說帖

論據說明

提報日期：2023 年 1 月 18 日

提報單位：MEET TAIWAN 計畫

背景與課題：

近年來國際媒體對於臺海局勢的報導，引發國際商務人士來臺參與國際展覽或舉辦國際會議引發安全疑慮。在此情況下，臺灣 NGO 申辦/主辦國際會展時，常被詢問關於臺灣安全的問題。

有鑑於此，經濟部會展專案辦公室（MEET TAIWAN）特別編製《臺灣舉辦國際會展之安心安全說帖》論據說明，包含臺灣優越的國際評比、經濟及貿易亮麗表現、豐富的會展活動、舉足輕重的半導體產業、友善及包容力及內部治安良好等論據資料，供各方參考運用，展現臺灣為安心且安全的目的地。

論據 1：國際評比屢獲佳績，深受國際肯定

過去 70 年來，臺灣始終積極與各方溝通對話，以互利代替對抗，隨時變化彈性調整策略，至今維持著臺灣安居樂業的富饒社會。臺灣各領域的表現時常位居國際各大評比前列，深受國際社會贊許與肯定，成為國際會展選擇臺灣的重要因素（詳附件一）。

依據瑞士洛桑管理學院（IMD）公布「2022 年 IMD 世界競爭力年報」指出，臺灣「企業效能」、「基礎建設」、「政府效能」與「經濟表現」等項目綜合評比，在 63 個受評比國家中排名第 7，整體排名連續第 4 年進步。顯現臺灣在整體社會環境、政府治理及經濟層面皆有良好的表現。

另外，2021 年「IMD 世界人才排名」指出，臺灣「投資與發展人才」指標中榮獲亞洲第三，僅次於新加坡與香港。由此可見，臺灣積極培育具備學術專業且實作技術之人才，以隨時因應市場變化及多方面需求。

論據 2：經濟及貿易表現亮眼，吸引外資投入

面臨疫情、中美貿易戰及俄烏戰爭等衝擊，臺灣近年來展現強大韌性，將每一次的危機化為下一次躍進的轉機，持續維持經濟及貿易市場的穩定。例如：臺灣投資、出口、經濟及貿易面表現皆穩定成長，許多國外知名大型企業，像是美國 Google、荷蘭艾司摩爾（ASML）、美國英特格（Entegris）等已審慎評估在臺啟動長期投資計畫，紛紛選擇臺灣企業成為合作夥伴。

資料：

1. 僑外來臺投資金額

根據經濟部投審會統計，2022 年 1-11 月僑外來臺投資金額計美金 124 億 955 萬元（折合新臺幣 3,722 億 8,650 萬元），較上年同期增加 84.71%（詳圖 1、表 1）。

圖 1：2018 至 2022 年 11 月僑外來臺投資金額

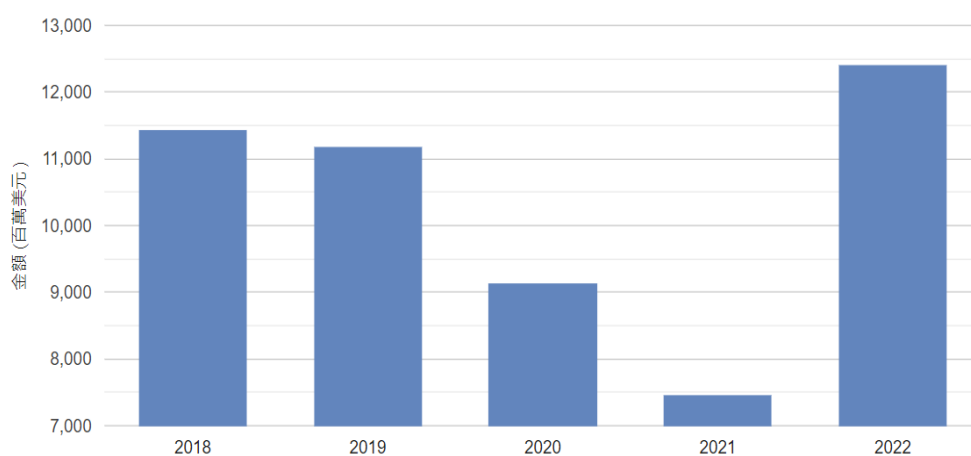


表 1：2018 至 2022 年 11 月僑外來臺投資金額統計

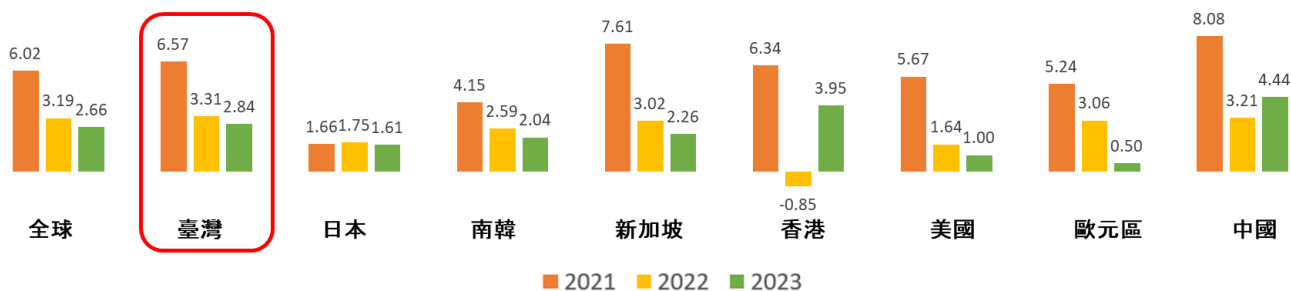
| 年度 | 金額（美金／千元） |
|---------------|---------------|
| 2018 | 11,440,233.81 |
| 2019 | 11,195,974.87 |
| 2020 | 9,144,336.22 |
| 2021 | 7,476,273.33 |
| 2022（截至 11 月） | 12,409,550.38 |

來源：經濟部投資審議委員會（業務統計圖表、新聞稿）

2. 經濟成長率

根據國際貨幣基金組織（IMF）2022年10月報告預測，2023年臺灣經濟成長率為2.84%，預期將高於全球經濟成長率2.66%（詳圖2）。

圖2：2021至2023年IMF對主要經濟體之經濟成長率預測



來源：IMF（2022/10/11）

3. 貿易成長率

財政部統計指出，依據世界貿易組織（WTO）資料，臺灣2021年進出口貿易總值為8,283億美元，居全球第16名，較2020年進步1名。2022年1至11月貿易總額為8,404億美元，成長11.7%（詳表2）。

表2：2017年至2022年11月我國進出口統計

單位：億美元；%

| 年月別 | 貿易總值 | | 出口總值 | | 進口總值 | | 出(入)超 | |
|------------|---------|------|---------|------|---------|------|-------|-------|
| | 金額 | 成長率 | 金額 | 成長率 | 金額 | 成長率 | 金額 | 成長率 |
| 2017年 | 5,727.4 | 12.7 | 3,155.1 | 13.0 | 2,572.3 | 12.2 | 582.8 | 16.6 |
| 2018年 | 6,188.5 | 8.1 | 3,340.3 | 5.9 | 2,848.2 | 10.7 | 492.1 | -15.6 |
| 2019年 | 6,148.4 | -0.6 | 3,291.7 | -1.5 | 2,856.8 | 0.3 | 434.9 | -11.6 |
| 2020年 | 6,313.1 | 2.7 | 3,451.4 | 4.9 | 2,861.8 | 0.2 | 589.6 | 35.6 |
| 2021年 | 8,283.7 | 31.2 | 4,463.9 | 29.3 | 3,819.8 | 33.5 | 644.0 | 9.2 |
| 2022年1至11月 | 8,404.5 | 11.7 | 4,437.9 | 9.4 | 3,966.6 | 14.3 | 471.3 | -19.6 |

來源：財政部關務署、WTO

論據 3：國際會展在臺舉辦、盛況不歇

臺灣憑藉著得天獨厚的自然環境、豐富的文化背景及專業會展場地及服務，成為各種國際活動熱門舉辦地點。未來 3 年許多大型的國際會議、知名展覽及指標性運動賽事皆在臺舉辦，吸引許多國外商務人士、國外旅客及專業選手紛紛來臺參與（詳附件二、附件三）。

在國際會議方面，「2023 年第 32 屆國際抗菌藥物與耐藥性研討會」、「2023 年第 35 屆國際環境流行病學學會大會」及「2024 年第 23 屆國際急救醫學會議」等皆在臺舉辦，規模皆將超過 2,000 人參與。

在國際展覽方面，亞洲最大的國際自行車專業展——「台北國際自行車展覽會」；全球前四大、亞洲第二大的指標性汽機車零配件專業展——「台北國際汽機車零配件展覽會&台北國際車用電子展覽會」；全球第二大、亞洲第一大電腦展——「台北國際電腦展」；全球第三大、亞洲第二大工具機展——「台北國際工具機展」；全球第二大的半導體專業展會——「國際半導體展」等也在臺辦理，預計國外買主超過數千名參觀。

在國際賽事方面，例如：被國際自由車總會（UCI）列入亞洲巡迴系列賽的「國際自由車環台公路大賽（Tour de Taiwan）」、自 2013 年連續八屆由臺灣舉辦的「U-12 世界盃棒球賽（U-12 Baseball World Cup）」、全球綜合型國際運動賽會的「2025 年夏季世界壯年運動會（Summer World Masters Games）」及 2023 年 3 月份在臺中舉辦「2023 年第五屆世界棒球經典賽」等，皆挑選臺灣為主要會場。

論據 4：無可取代的供應鏈，國際夥伴的最佳後盾

臺灣在全球供應鏈中，扮演舉足輕重的合作夥伴。從近年來日益重要的戰略物資半導體，到精密機械產業中各種關鍵零組件，再到令全球瘋狂的世足賽，都有臺灣產業不可或缺的投入。尤其，2022 年 1-11 月貿易總額成長 11.7%，表現亮眼，出口金額連年成長。

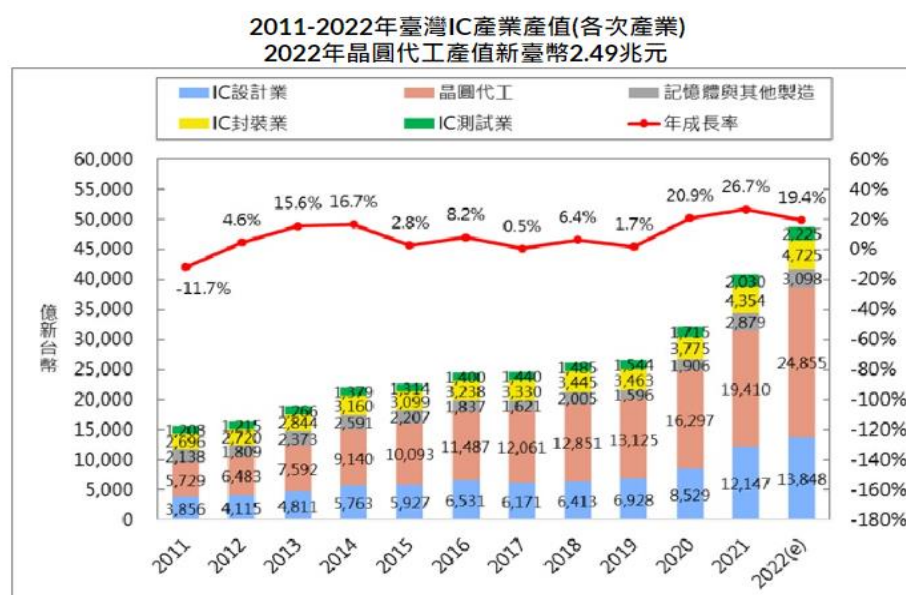
臺灣前 10 大全球貿易夥伴，包含中國大陸、美國、日本、香港、韓國、新加坡、澳大利亞、德國及越南等皆肯定對臺灣在供應鏈的重要角色，展現「韌性臺灣」特質。

資料：

1. 臺灣半導體產業為全球最主要生產基地

臺灣半導體產業位居全球領先地位。以產值占全球占比來看，2021 年 IC 設計占 27% 為全球第二、IC 封測占 20% 為全球第一，而晶圓代工占 64% 穩居龍頭。以晶圓代工營收規模而言，2021 年臺灣與台積電更是以 64%、53% 獨占鰲頭，而 2022 年分別提升至 66%、56%（詳圖 3、表 3）。

圖 3：2011 年至 2022 年臺灣 IC 產業產值（各次產業）



資料來源：TSIA；工研院產科國際所 (2022/05)

來源：[經濟部工業局智慧電子產業計畫推動辦公室](#)、[TrendForce](#)

表 3：2021 年至 2022 年晶圓代工營收市占分布及預估

| 晶圓代工營收市占分布及預估 | | |
|---------------|----------------------------|----------------------------|
| | 2021年 | 2022年 |
| 晶圓代工營收規模 | 1,075.42億美元 | 1,287.84億美元 |
| 區域別市占 | 台灣：64%、韓國：18%、中國：7%、其它：10% | 台灣：66%、韓國：17%、中國：8%、其它：9% |
| 前四大廠商市占 | 台積電：53%、三星：18%、聯電：7%、格芯：6% | 台積電：56%、三星：16%、聯電：7%、格芯：6% |
| 資料來源：集邦科技 | | 製表：涂志豪 |

來源：工商時報

2. 引以為傲的先進製程技術

全球前五大晶圓代工廠中，可見台積電在先進製程部分遙遙領先，2021年5奈米及7/10奈米的市占率超過50%，且占2021年營收比重高於五成（詳表4）。

表 4：2021 年全球前五大晶圓代工廠及先進製程營收規模

| 全球前五大晶圓代工廠2021年及先進製程營收規模 | | | | | |
|--------------------------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 廠商名稱 | 台積電 | 三星 | 聯電 | 格芯 | 中芯 |
| 2021年營收（百萬美元） | 56,674 | 8,537 | 7,606 | 6,586 | 5,443 |
| 年增率（%） | 24.4 | 65.8 | 26.6 | 35.8 | 39.3 |
| 市占率（%） | 56.6 | 8.5 | 7.6 | 6.6 | 5.4 |
| 5奈米營收（百萬美元） | 10,468 | 487 | 0 | 0 | 0 |
| 7/10奈米營收（百萬美元） | 17,971 | 2,954 | 0 | 0 | 0 |
| 5奈米及7/10奈米占比（%） | 50.2 | 40.3 | 0 | 0 | 0 |
| 資料來源：Gartner | | 製表：涂志豪 | | | |

來源：工商時報

3. 臺灣關鍵零組件支撐全球工業產品

許多看似不起眼卻相當重要的工業產品，都仰賴著臺灣的機械產業聚落。臺灣人口與面積雖小，但在機械產業各子領域中，都有驚人產值，名列世界前茅（詳表 5）。

表 5：臺灣關鍵零組件產值與產業地位

| 子領域 Subdomain | 2021 產值 (十億美元) | 產業地位 Industrial Status |
|--|-------------------|---------------------------|
| 工具機暨機械零組件 Machine Tools and Machine Parts | 4.09 | 全球第 7 大生產國、 第 5 大出口國 |
| 光電面板產業 Optoelectronic panels | 55.72 | 產業規模為全球第十大 |
| 自行車及零組件 Bicycles and components | 4.79 | 全球第二大出口國 |
| 木工機械 Woodworking machinery | 0.75 | 全球第四大出口國 |
| 手工具 Hand tools | 3.49 | 全球第五大出口國 |

來源：經濟部統計處製造業產值統計

2020 年臺灣 10 大出口產品中，多達 9 項為電子關鍵零組件及資通訊產品。出口產品以積體電路為首，全球出口金額為 6,145（億美元），全球市場占有率達 19.9%（詳表 6）。

表 6：2020 年臺灣前 10 大出口產品

2020全年 臺灣十大出口產品中，其中9項為電子關鍵零組件

| 產品分類 | 全球出口金額 (億美元) | 臺灣出口金額 (億美元) | 臺灣占全球 市場占有率(%) |
|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 全部產品合計 | 221,342 | 3,452 | 1.6 |
| 前十大產品 HS 4 碼/品項名稱 | | | |
| 8542 積體電路 | 6,145 | 1,225 | 19.9 |
| 8534 印刷電路 | 374 | 56 | 15.0 |
| 8523 儲存媒體 | 697 | 92 | 13.2 |
| 9013 液晶裝置及其零附件 | 545 | 69 | 12.7 |
| 8473 電腦等之零附件 | 1,194 | 121 | 10.1 |
| 8529 無線傳輸裝置之零件 | 578 | 56 | 9.7 |
| 8541 二極體/電晶體元件 | 1,211 | 48 | 4.0 |
| 8471 電腦及周邊裝置 | 4,804 | 106 | 2.2 |
| 8517 通訊裝置及其零件 | 5,271 | 89 | 1.7 |
| 2710 石油煉製品 | 5,391 | 57 | 1.1 |

電子零組件與資通訊產品

來源：GTA、臺灣關務署

2021年我國出口前10大貨品仍以「積體電路」為大宗，上半年占總出口38%，較2016年增10個百分點。隨著中美貿易戰促使台商回流、擴建產能、遠距及數位需求提升，「電腦零附件」及「電腦及其附屬單元」較2016年分別增加2.5倍、1.9倍（詳表7）。

表 7：2022（111）年/2021（110）年/2016（105）年我國出口前 10 大貨品

我國出口前10大貨品

單位：億美元；%

| 排名 | 貨品別 (按HS 4碼分) | | | 111年 上半年 出口值 | 110年 出口值 | | 占比 | | |
|----|------------------|------|----------------------|--------------------|--------------|------------|------|------|--|
| | 111年 H1 | 110年 | 105年 | | 較105年 變動率 | 111年 H1 | 110年 | 105年 | |
| 1 | 1 | 1 | 8542 積體電路 | 928,155 | 98.9 | 37.6 | 34.8 | 28.0 | |
| 2 | 2 | 8 | 8473 電腦零附件 | 92 | 176 2.5倍 | 3.7 | 3.9 | 1.8 | |
| 4 | 3 | 10 | 8471 電腦及其附屬單元 | 68 | 120 1.9倍 | 2.7 | 2.7 | 1.5 | |
| 6 | 4 | 7 | 8523 儲存媒體 | 49 | 106 92.8 | 2.0 | 2.4 | 2.0 | |
| 5 | 5 | 5 | 8517 手機及通訊器具 | 59 | 102 67.2 | 2.4 | 2.3 | 2.2 | |
| 3 | 6 | 2 | 2710 石油煉製品 | 85 | 97 2.2 | 3.4 | 2.2 | 3.4 | |
| 11 | 7 | 4 | 9013 液晶裝置 | 32 | 86 15.0 | 1.3 | 1.9 | 2.7 | |
| 14 | 8 | 6 | 8529 專用於影音及無線通訊設備之零件 | 28 | 72 19.1 | 1.1 | 1.6 | 2.2 | |
| 7 | 9 | 9 | 8534 印刷電路 | 35 | 66 34.2 | 1.4 | 1.5 | 1.8 | |
| 12 | 10 | 3 | 8541 二極體 | 30 | 63 -19.0 | 1.2 | 1.4 | 2.8 | |

來源：財政部統計處、中央社

4. 臺灣隱形冠軍，是世界各種產業體系支柱要角

除了半導體、工業產品外，臺灣民生產業的能量更是不可忽視。2022 年卡達世足賽臺灣廠商組成的臺灣隊卻再度攻入全球矚目的運動殿堂。從球衣、球鞋再到足球、配件都來自臺灣。

這些優質的臺灣廠商，能夠闖入世足賽都是一時之選，品質與技術都深獲肯定。與 Tesla 的臺廠供應鏈都是臺灣的隱形冠軍。

2022 年卡達世足賽中，臺灣廠商備受重視，堪稱是最大贏家。以下列舉幾家重要的企業（詳圖 4）：

- (1) 2022 年打入決賽的隊伍有 7 隊穿的是臺灣遠東新世紀的球衣，包含德國、日本、西班牙、阿根廷、墨西哥、比利時及威爾斯。
- (2) 褲子是由遠東新的子公司宏遠提供。
- (3) 世足比賽指定用球，來自臺商龍偉實業製造，已經連續 4 屆受到愛迪達指定製造比賽用球。
- (4) 帶領阿根廷拿下冠軍的足球球星梅西，穿的鞋來自臺中的志強製造。
- (5) 以世足賽而言，臺灣球衣、球褲纖維的供應鏈有力麗、南亞、台化、新纖；布料和成衣則有儒鴻、旭寬、遠東新、福懋、飛雁、綿春、宏遠等。

圖 4：攻進世足賽的臺灣各大重要企業



來源：財訊

論據 5：提倡友善包容，民主價值的臺灣

臺灣位於東亞地區及交通要塞，長期以來與世界各國往來，隨著移民人口增加，形成多元族群文化並存的社會。臺灣長期致力於推動性別平等及人權等議題，營造更良善的社會環境。

在政府方面，臺灣於 2002 年設立性別工作平等法、2004 年性別平等教育法，並於 2007 年簽署聯合國九大核心人權公約之一的《消除對婦女一切形式歧視公約》（簡稱 CEDAW）。另外，臺灣於 2019 年通過《司法院釋字第 748 號解釋施行法》，成為亞洲第一個同性婚姻合法的國家。

在公協會及組織方面，臺灣有不少 NGO 致力於為婦女、兒童及少數族群的權益發聲。例如：勵馨社會福利事業基金會舉辦「2019 年第四屆世界婦女庇護安置大會」、台灣女醫師協會舉辦「2022 年第 32 屆國際女醫師協會世界大會」及台灣女科技人學會舉辦「2022/2021 女科技人大會」等，向全世界宣告重視性別平等及人權相關議題。

論據 6：擁有安心安全的旅居環境

臺灣長期以來具備基礎建設、醫療制度、衛生環境、交通網絡等優勢，深受國外人士的肯定。根據全球最大旅外人士網站（InterNations）2021 年《Expatriate Insider》調查，針對生活品質、居住容易度、財務、工作條件 4 大指標評比，臺灣被評為世界上最適合外籍人士的目的地。

2022 年《Expatriate Insider》調查顯示，98% 的受試者表示臺灣很安全，超過全球之平均值 81%。2023 年 NUMBEO 資料顯示，臺灣在犯罪與安全指數排名中，位列 142 個國家中第三名。由此可見，臺灣治安相當良好，在臺灣舉辦會展、參與會展，是相當安全的選擇。

來源：[Expatriate Insider 2021](#)、[Expatriate Insider 2022](#)、[NUMBEO 2023](#)