

# PCMA Convene magazine

## Designing Events That Build Communities

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

提報日期：2023 年 2 月 17 日

國際媒體 PCMA Convene magazine 於去（2022）年 12 月 16 日發佈之文章，介紹 Susie Wise 於去（2022）年 4 月 19 日出版的新書「歸屬感設計：如何在您的社群中建立包容和合作（Design for Belonging: How to Build Inclusion and Collaboration in Your Communities）」，說明如何應用該書所提到的 9 個「歸屬感時刻（moments of belonging）」，來幫助會展活動建立社群及凝聚力，重點摘譯如下：

- 壹、作者 Susie Wise 擁有史丹佛大學博士學位，修讀科技應用與設計，並已在史丹佛大學設計學院任教 15 年，專注探索如何將設計思維應用於教育。Susie Wise 過去也曾在科技公司、藝術博物館及非營利組織工作，並共同創辦了一所奧克蘭小學。Susie Wise 的著作相當多元，但皆關注在「歸屬感」這個議題上，她始終認為：「歸屬感是最重要的，並有助於使社群能夠持續蓬勃發展」。此次的著作：「歸屬感設計：如何在您的社群中建立包容和合作（Design for Belonging: How to Build Inclusion and Collaboration in Your Communities）」，致力於幫助人們尋找相互學習和互動的新方法。
- 貳、Susie Wise 認為歸屬感在後疫情時代格外重要，人們正在重新找尋方式以重聚在一起。Susie Wise 強調歸屬感是一種感覺，而感覺是無法被設計出來的，我們可以做到的是識別出感覺是如何以及在何時產生，然後透過設計各種環境、儀式、溝通及互動的方式，來幫助參與者產生出這種感覺。
- 參、會議因為是短期的活動，因此很適合嘗試各種新的體驗，例如原先於網站或 APP 上記錄的內容，改在會議現場將文字及照片投影在牆上，

或是直接在會場營造一個獨特的空間讓人彷彿身歷其境。

肆、Susie Wise 認為在後疫情時代，設計的思維也必須改變，受到疫情影響會議的空間、時間以及參與人員的組成都可以有不同的變化；在舉辦會議時，應積極地將會議舉辦地的社群納入思考，讓當地社群也加入設計的行列，產生合作設計（Co-Design）的效果，讓會議對當地不僅只是帶來經濟上的效益，也可以與當地社群建立更多元的關係，並給予當地居民更多的支持。

伍、9 個「歸屬感時刻（moments of belonging）」

一、邀請（Invitation）

邀請函是創造歸屬感時刻的第一個機會，一份好的邀請函會傳達明確的內容給受邀請的與會者。籌辦會議前應事先了解目標對象，並可預先調查目標對象過去有無參加類似活動的經驗。

二、入場（Entering）

與會者入場是會創造對該次會議或活動的第一印象，並定下對本次活動感受的基調，務必確保每位與會者進場時都感受到自己是被邀請前來參加的重要嘉賓，對活動具有參與感。

三、參與（Participating）

充分參與活動是獲取歸屬感的最佳方式，透過事前確認活動細節、在活動過程中仔細觀察與會者的表現，以及會後進行的反思與反饋都格外重要，透過反思與反饋有助於讓主辦方跟與會者加深對活動的參與感，且透過持續修正也可讓未來的活動設計能更加具有參與感。

四、語碼轉換（Code-switching）

語碼轉換是一個常見的語言現象，指一個人在一個對話中交替使用多於一種語言，會議主辦方應協助讓不同文化的人可以理解會議內容。

五、奉獻（Contributing）：

透過付出及奉獻皆有助於增加對會議活動的歸屬感。

六、Flowing（心流）

心流由心理學家 Mihaly Csikszentmihalyi 提出的心理學概念，心流

來自完全沉浸（專注）和完全投入於活動本身的心智狀態。作者建議與會者應專注投入在活動當中。

#### 七、異議（Dissenting）

願意表達異議是自身對該社群具有信任感的才會有的表現之一。作者認為人在有歸屬感時，才有可能提出問題、挑戰權威或超越現狀。嘗試去創造不同的機會及會議空間，讓不同的意見能自由交流並可以從中學習。

#### 八、修復（Repairing）

應給予參與活動的人一個空間表達對活動感到不舒服或不滿的機會，可以是實體的場合，也可是線上的空間讓人們可以自由抒發。

#### 九、離開和分流（Leaving and diverging）

活動主辦方對活動過程及結果採開放態度，主辦方與參與者透過活動互相學習與修正，例如：與會者的遲到或早退，會改變他下一階段活動的流程及進行方式。此外活動結束的閉幕活動也須像活動開場時一樣精心設計，才能讓與會者在結束活動後對活動有個完美的印象。

資料來源：<https://www.pcma.org/designing-events-build-communities/>