

2023 Global Meetings and Events Forecast

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

摘要日期：2023 年 4 月 13 日

本文係摘譯美國運通 American Express 之 2023 Global Meetings and Events Forecast 調查，針對會議及活動產業所提出，以協助美國運通客戶推出創新會議及活動，這已是第 12 年就全球會展產業進行調查，為活動策劃人士預測未來有可能遇到的挑戰，結果顯示，國際會展產業在面對後疫情時代時，永續化、多元、安全及節能減碳已為主要趨勢，高達 80% 的受訪者表示，在舉辦活動時會將永續性納入考量，其中 75% 更已提出明確的永續發展方案。重點如下：

壹、全球會議活動加足馬力 - Firing on All Cylinders

本項調查在 2022 年 5 月至 6 月間進行，針對來自全球各國的 580 名會議和活動專業人士進行，也鎖定專業領域人士採訪，進而了解專家們對 2023 年會議活動產業的預期及想法。

一、會議活動

根據調查結果顯示 1-10 的樂觀程度，77% 業者對於明年會議活動抱持 8 以上樂觀心態，相較於去年 71%。大多數的受訪者皆認為 2023 年情況將逐漸穩定，並於 2022 年 Q3-Q4 增加預算為明年度準備，有此可看出實體活動復甦，且部分國家實體會議活動亦超越 2019 年水平。

二、會議流行度

2023 年舉辦實體活動數量將增加，大多受訪者偏好實體會議活動，參加人數由 3.3% 增加至 4.2%，虛擬及混合會議增加率則相對平緩。

三、會議預算

2023 年會議活動支出與去年調查結果相對增加 3.1%，其受訪者表示 32% 預算增加於改善使用者體驗及 23% 用於提高科技應用。

貳、創新的趨勢 - Blazing a New Trail

2023 年會議活動復甦其規劃方式將滾動式調整，隨實體活動場次增加，將同步提高預算支出及會議活動參與者，會議專業人士將評估新的工作模式

如夥伴關係、永續性、多樣性、平等及技術性等相關改善。

一、 重視內部會議

重視內部會議以提高生產力，創造共享文化並致力降低人員流動率，根據受訪者調查 2023 年願意於內部會議增加預算，如提高於 45%住宿、27%機票及 40%舉辦活動地點等。

二、 目的地選擇

較大的旅遊目的地增加的容納量及和房間彈性可用性，及頻繁的航班服務和更高的人員配置水平將各具吸引力，如拉斯維加斯和馬德里對預訂提前期較短且選擇較少的活動的策劃者特別有吸引力。

三、 與會者福利

與會者的健康和保健仍然是會議策劃者關注的焦點，無論是面對面還是虛擬/混合形式的活動，如避免於週末預定航班致干擾員工生活，致力打造安全及舒適環境，提高與會者對會議活動之參與度。

四、 科技

科技創新應用與重視人力發展，提升會議互動性及獨特體驗，成為未來會議產業主流，與會者可透過智慧平台，即時了解活動場地出租時間、價格及空間大小，是否符合永續性等要求，有利提升籌辦效率及會議活動體驗。

五、 航運與飯店

為吸引客戶並展現企業社會責任，許多航空公司和飯店業者提倡以永續性為主要目標。簡化以往繁瑣人工流程，如機場增設人臉辨識系統，無需接觸機場工作人員，即可托運行李自助登機，線上預訂即可入住飯店，讓旅行變得更加順暢及減少不必要排隊等候時間。

六、 會議管理

企業會議功能整合極為重要，解封後企業會議的型態也將由遠距慢慢調整回實體會議或是遠距與實體兼具的混合型會議，需有效管理並將永續等納入其中，這也將是種挑戰。

七、 多元、平等和包容

根據調查，87%表示希望將多元、平等和包容 DE&I (Diversity Equity and Inclusion) 納入於會議活動中，主要是尊重且保有每個人的差異性，同時在保有多元性的基礎上，提升個人獨特性所能帶來的價值，最終達到職場平權之新職場文化。

八、 永續性

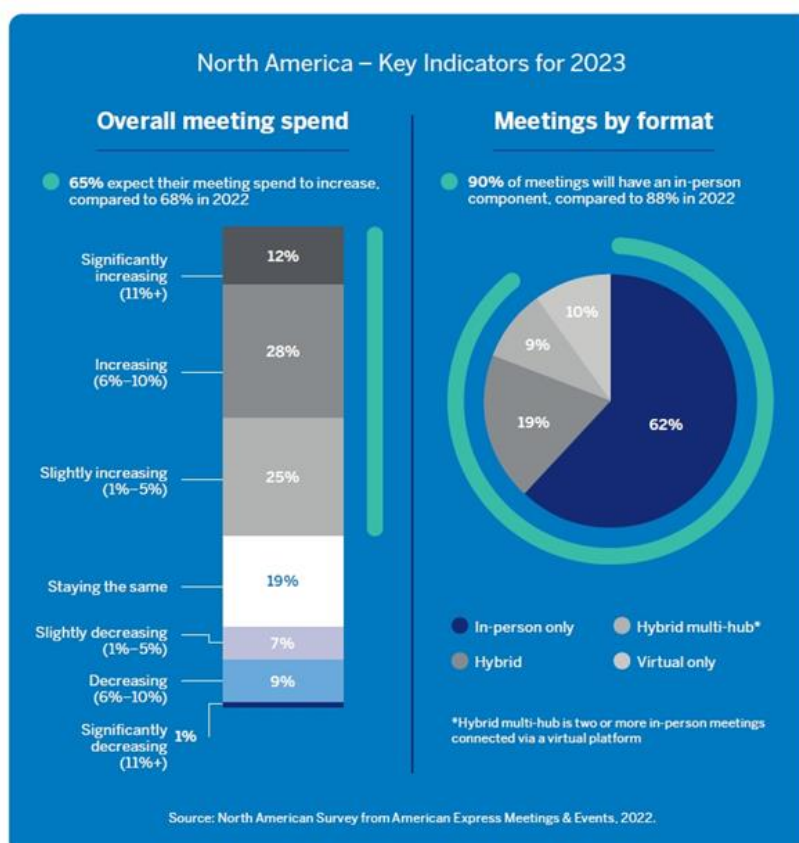
永續已成為企業使命，精確計算活動的碳足跡，再到食品飲料選擇等，希望能在經濟效益和環境生態之間取得平衡。

參、在複雜的時代建立連結 - Creating Connections in a Complex Time

面對持續變化會議場地模式及關注永續等議題，會議及活動產業整體環境更複雜及具挑戰性。與此同時，企業 DE&I 傳遞及永續會議管理政策，正連結於各類型的活動中，包括內部和小型簡單會議。不同地區因地理位置不同，以不同的實施戰略，來加強實現企業文化及組織目標。

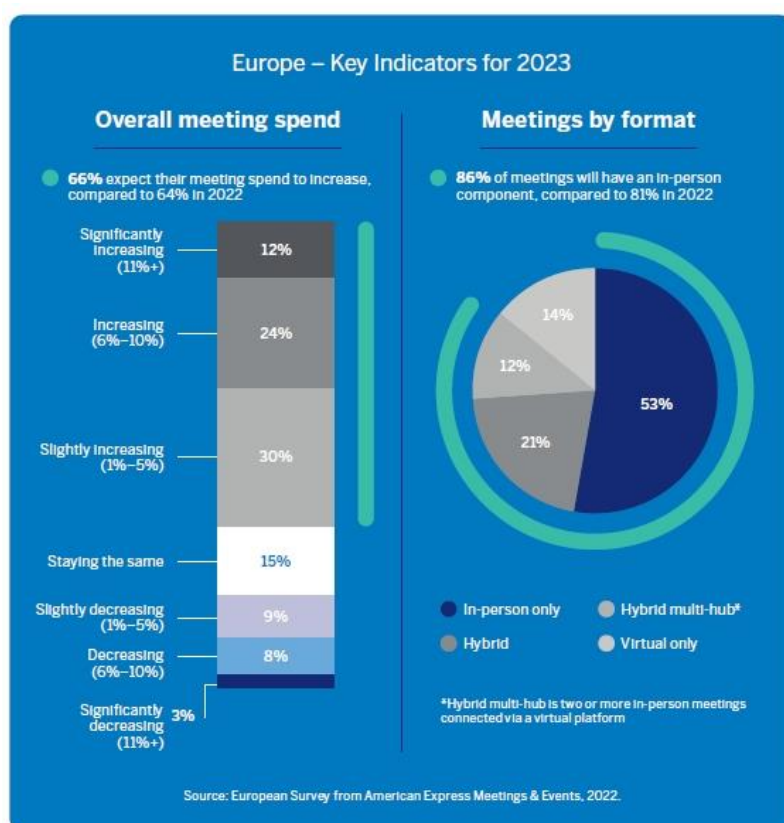
一、 北美地區

1. 北美的會議專業人士表示，已做好準備迎接挑戰，72%抱持著高樂觀度，高於 2022 年 56%。
2. 各種類型實體會議增加，90%實體會議高於 2022 年 88%，小型會議增幅最大 4.7%，主因為「可彈性取消政策」及「價格優惠」。
3. 71%受訪者表示，組織在規劃會議或活動時考慮永續性，如減少紙張使用、選擇綠色供應商以及應用節能減碳以降低資源浪費，並積極將 DE&I 納入於會議活動中。



二、 歐洲地區

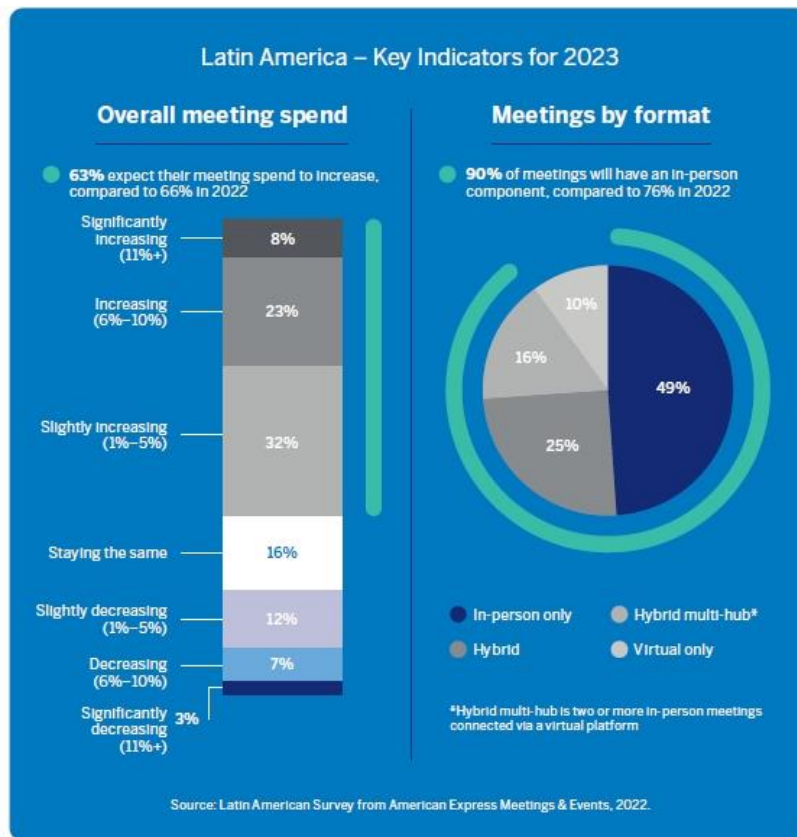
1. 歐洲的會議專業人士對新年度的發展抱持樂觀態度，75%受訪者表示對未來的樂觀程度超過 8，高於去年 59%。
2. 各種類型實體會議增加，54%會議已全面開放，42%為部分開放或混合會議，4%暫未開放。
3. 78%受訪者表示，規劃會議和活動時考慮永續性，66%已制定明確的永續會議策略，並選擇獲得綠色認證的供應商等。



三、 拉丁美洲地區

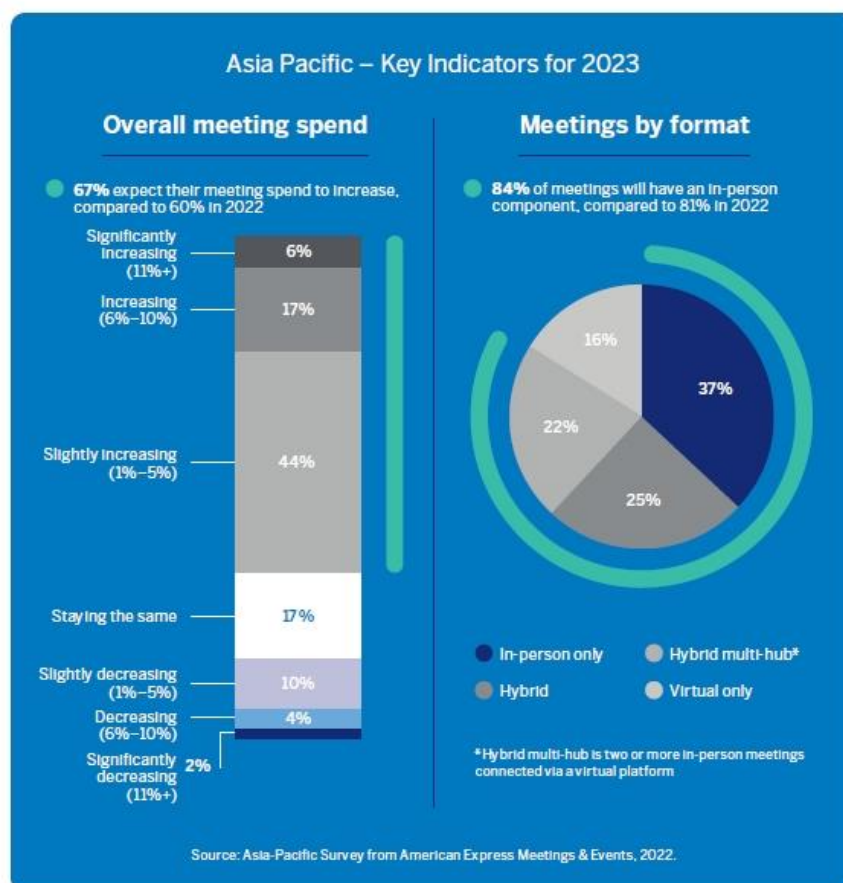
1. 拉丁美洲的會展專業人士對於未來的發展感到十分興奮，近 90% 的受訪者表示他們的樂觀程度在 8 以上，且認為未來的會展活動數量會逐步增加。
2. 會議、展覽增加 2.6%，客戶與客戶諮詢委員會增加 4.8%，虛擬和混合會議預計增長 2.5%。

3. 96% 認為支持多元、平等和包容 DE&I 很重要，受訪者更關注可傳達性和多元的交流形式，例如手語翻譯、字幕和隱藏式字幕，將 DE&I 精神納入會議規劃中。



四、亞太地區

1. 亞太地區展現十分積極樂觀的態度，近 74%受訪者表示他們的樂觀程度高於 8，前一年是 56%。亞太區 52%受訪者表示辦公室已全面開放，僅有 2%表示為遠距上班，其餘 46%則為部分開放或混合會議。
2. 受訪者預計 2023 年每種類型的會議都會有更多與會者，無論是實體會議或虛擬混合會議。
3. 83%表示已制定明確的永續會議戰略，減少紙張使用，實施節能及減少浪費措施，讓會議更具永續性。



肆、統計表格 Data Tables（摘要）

一、樂觀程度

2023 年各地區樂觀度（1-10 等級），拉丁美洲有 90%受訪者評為 8。

Level of Optimism

Percent of respondents

The majority of meeting professionals globally are optimistic about the health of the meetings and events industry in 2023 – particularly in Latin America, where 90% of respondents rated themselves an 8 or higher on a scale of 1 to 10.

	NORTH AMERICA	EUROPE	LATIN AMERICA	ASIA PACIFIC
1- Very Discouraged	0%	0%	0%	0%
2	0%	0%	1%	0%
3 - Discouraged	0%	1%	0%	2%
4	1%	1%	0%	4%
5 – Neither discouraged nor optimistic	2%	3%	0%	4%
6	8%	4%	3%	3%
7 - Optimistic	17%	17%	7%	12%
8	33%	40%	25%	33%
9	16%	18%	29%	19%
10 - Very Optimistic	23%	17%	36%	22%
8 to 10	72%	75%	90%	74%

二、 影響會議地點的主要因素

特定會議地點類型及便於運輸，其包含著地域差異，亞太地區考量安全因素，全球飯店經營者則是更關注能夠舉辦混合型會議。

Top Factors Influencing Meeting Location	Percent of respondents				
The top two factors that influence meeting location selection globally are 1) specific location type needed, and 2) ease of air lift and transportation. There are regional variations, however, with Asia Pacific respondents citing security concerns as a major factor, and global hoteliers choosing ability to host hybrid meetings.					
	NORTH AMERICA	EUROPE	LATIN AMERICA	ASIA PACIFIC	GLOBAL HOTELIERS
Size of meeting space to accommodate social distancing	28%	17%	30%	19%	16%
Food and beverage protocol	8%	12%	12%	5%	18%
Guest temperature and symptom screening	2%	5%	10%	13%	8%
Safety concerns related to economic/political instability	15%	21%	12%	28%	10%
Currency/exchange rate	3%	5%	4%	3%	6%
Online reviews	4%	5%	7%	10%	14%
Perceptions around "resort" destination for meetings	7%	7%	10%	8%	6%
Participation in company or organization's preferred supplier program	17%	16%	7%	10%	6%
Ease of air lift/transportation to location for attendees	24%	21%	28%	29%	18%
Client directive based on past experience	16%	14%	6%	11%	10%
Repeat destination for meeting	11%	11%	2%	15%	8%
Specific location type needed – airport, near training facility, near customer location, etc.	35%	26%	26%	18%	24%
Ability to host hybrid meetings (e.g., Wi-Fi bandwidth, skilled A/V staff)	14%	21%	23%	12%	20%
GBAC STAR Accreditation	1%	0%	4%	6%	4%
Disinfection protocols	7%	8%	19%	8%	14%
Other: please specify	3%	4%	0%	0%	8%

三、 科技應用

全球大多數受訪者表示，對科技應用抱持高樂觀態度，特別是拉丁美洲和亞太地區。

Technology Usage

Percent of respondents

Most respondents globally say they are optimistic about their ability to incorporate technology. Respondents in Latin America and Asia Pacific are especially optimistic.

	NORTH AMERICA	EUROPE	LATIN AMERICA	ASIA PACIFIC
1- Very Discouraged	0%	0%	0%	0%
2	0%	0%	0%	1%
3	0%	0%	0%	0%
4	1%	1%	1%	0%
5 – Neither discouraged nor optimistic	11%	9%	2%	6%
6	10%	13%	5%	8%
7	17%	18%	10%	14%
8	28%	33%	22%	33%
9	17%	15%	20%	27%
10 - Very Optimistic	16%	12%	40%	11%
8 to 10	61%	60%	82%	71%

四、永續性

80% 的受訪者表示，規劃會議時會考慮永續性。

Sustainability

Percent of respondents

Eighty percent of respondents globally say their organization considers sustainability when planning meetings and events. Latin America and Asia Pacific lead the pack.

	NORTH AMERICA	EUROPE	LATIN AMERICA	ASIA PACIFIC
Yes	71%	78%	86%	86%
No	22%	13%	9%	13%
Don't know	7%	9%	6%	1%

實踐永續發展為目標，盡量減少紙張使用（58%），採用節能和減少廢物措施（51%），並預訂有積極的綠色政策或認證（44%）。

Sustainable Practices

Percent of respondents

Meeting planners will use a variety of practices to help meet sustainability goals, including minimizing paper usage (58%), applying energy-saving and waste-reduction measures (51%), and booking suppliers that have an active green policy or certification (44%).

	NORTH AMERICA	EUROPE	LATIN AMERICA	ASIA PACIFIC
Booking suppliers (air, hotel, ground transportation, F&B) with an active green policy or certificate in place	43%	45%	41%	47%
Encouraging attendees to use public transportation, carpool, rideshare, walk when possible	28%	41%	33%	32%
Recommending a location with minimal amounts of travel for attendees	32%	46%	40%	32%
Applying energy-saving and waste reduction measures (separation of waste; LED lighting, recycling programs)	39%	53%	55%	58%
Minimizing paper usage (e.g. by using mobile apps, QR codes, electronic gift cards etc.)	59%	62%	57%	60%
Post event CO2 calculation	18%	28%	24%	20%
Other: please specify	1%	1%	0%	0%
Don't know	15%	7%	3%	1%

五、 整合 DE&I

全球 87%的受訪者表示，他們的組織或客戶積極整合多元、平等和包容 DE&I 在會議活動中。

Striving to Incorporate DE&I

Percent of respondents

Eighty-seven percent of respondents globally say their organizations or clients actively strive to incorporate diversity, equity and inclusion into their meetings and events.

	NORTH AMERICA	EUROPE	LATIN AMERICA	ASIA PACIFIC
Yes	81%	82%	96%	92%
No	8%	6%	3%	6%
Don't know	11%	12%	1%	3%

資料來源：

<https://www.amexglobalbusinessstravel.com/meetings-events/meetings-forecast/>