

How AI tools can enhance meetings

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

提報日期：2023 年 6 月 17 日

國際媒體 M&C ASIA 於本（2023）年 5 月 16 日發佈之文章，介紹人工智能工具如何增強會議，重點摘譯如下：

- 壹、由 PhocusWire 和 Miles Partnership 公司主辦，主題為「生成人工智能和 ChatGPT 的力量及其對旅遊業和飯店業的意義」的網絡研討會指出：「生成式 AI 和相關工具可以增強 MICE 行業在旅行路線上的最佳安排，使旅行者能有效率地訪問特定目的地及內容，並提高社會資本¹之水準。」
- 貳、微軟旅遊、交通暨餐旅全球總監 Shane O'Flaherty 指出：「從商業角度來看，旅行在時間、地點和方式上須更有目的性。質疑 AI 如何建立社會資本同時，也幫助自己了解是否該實際走訪一次特定的旅行；從旅行社角度來看，AI 將幫助收集數據並提高營運效率；同時 AI 應用於旅遊業落後其他行業的原因並非技術問題而是文化問題。」
- 參、Tim Peter & Associates 協助企業數位轉型之顧問公司的總裁兼創始人 Tim Peter 指出：「AI 的應用將使銷售和客戶體驗方面平均水準上升，也提高客戶對收穫的期望。」
- 肆、Magpie 創始人 Christian Watts 針對其公司構建與目的地內容相關的體驗給出了未來性看法：「當我們降落在一個地方時，AI 將扮演代理人陪伴我們在城市走動與交談。」

¹臺灣大學經濟系張清溪教授指出社會資本（social capital），是指社會上人群間的互信、互相了解、共同價值（命運共同體）等讓人們可以共同生活的社會網絡與道德標準。世界銀行的定義：「讓集體行動順利運作的規範與網絡。」也就是說，社會上可以讓人與人之間很容易合作的人際關係等這個籠統的觀念。世界銀行：「越來越多的事實證明，社會資本是解除貧窮以及人類與經濟永續發展的關鍵。」

伍、 Miles Partnership 戰略與洞察副總裁 Gray Lawry 為旅遊專業人士提供如何有效運用生成式 AI 工具的技巧。他告誡參與者：「若把垃圾資訊放進 AI 提示，很可能會得到垃圾訊息。」

資料來源：<https://www.meetings-conventions-asia.com/News/Technology/How-AI-tools-can-enhance-meetings>