

JMIC 摘譯報告

「JMIC 全球宣言 (The JMIC Global Manifesto)」

中文摘譯

提報日期：112 年 6 月 27 日

提報單位：會展專案辦公室

壹、說明

在經濟不穩定和大環境的改變之下，全球政府要能夠以最有效的方式來推動成長及轉型。而會議產業主要價值在於促進產官學界及社會之間的交流。因此，會議業聯合理事會 (Joint Meeting Industry Council, 簡稱 JMIC) 成了維持成長及推動轉型的重要關鍵因素。JMIC 全球宣言主要目的是提供一個讓同業參考和調整資源及計劃和議題。

貳、會展活動議題

一、15 個能讓會展活動多方成長及轉型的方法

(一) 創新與再造 (Innovation & Reinvention)

會展活動推動商業、創新、再造、知識轉移和轉型，這些都是增長和轉型所必需的關鍵要素。

(二) 多部門交流 (Multi-sector Impacts)

會展活動能夠激發大家的能力，也為其他部門提供了合作的機會，促進了跨部門的合作與創意，讓各部門可以互動，形成偕同效益，推動組職發展。

(三) 信任關係 (Relationships & Trust)

透過會展活動，參加者有機會拓展它們的人脈，並與同行、專業人士和潛在合作夥伴建立合作關係。這些關係和信任對於商業合作與其他項目都至關重要。

(四) 多樣性及自給自足 (Diversification & Self-sufficiency)

隨著先前全球供應鏈短缺的經驗，企業加強了經濟自的部分，會展活動透過促進合作、投資和業務交流，這過程來推動全球經濟的多樣性。

(五) 轉型與創新 (Transition & Renewal)

會展活動為企業提供了拓展業務的機會，透過參與活動企業可以和潛在夥伴建立合作關係，開拓新市場及新商機。會展活動有助於促進商業合作、資源共享及創新發展，也帶動經濟轉型與成長。

(六) 人才與投資 (Talent & Investment)

國際性會展活動能夠吸引人才與企業投資，也能促進經濟及在專業領域的投資。

(七) 穩定發展 (Path to Sustainable Development)

穩定發展對於會展活動極其重要，而聯合國永續發展目標 (UNSDGs) 及會展產業淨零碳排倡議 (Net Zero Carbon Events Initiative) 也被列入在會展活動實踐及可永續發展的原則之中。

(八) 對環境有益的裝潢 (Controlled Environment)

在會展活動中選用對環境有益的裝潢及設施，採用符合建築法規的材料。

(九) 社區影響力 (Community Legacies)

可以透過與其他單位合作來建立目標以解決優先的需求，同時也能更有效的競爭新業務。

(十) 善用資源 (Uses Existing Investments)

有效地運用現有的政府資源，如活動場地、大眾運輸系統讓活動能夠更順利地舉辦。

(十一) 數位化 (Digitalization)

會展活動有在數位化的趨勢，可以進一步擴大曝光，拓展到全世界。

(十二) 公共政策實驗 (Laboratories for Public Policy)

會展活動提供政府許多政策展示及其影響與評估的平台。政府能夠在會展活動中接收到實質的回饋來進行調整。

(十三) 促進旅遊經濟 (Support for the Visitor Economy)

會展活動可以讓與會者到當地觀光，進而帶動當地的觀光效益，也能提供許多工作機會。越來越多人傾向於將工作與休閒結合，期望

達到工作與生活平衡。

(十四) 形象與名聲 (Image & Reputation)

獨特的會展活動可以鞏固當地做為商業中心的形象。同時，如果它們能夠提供一個商業和工作友善的環境，同時具備適當的社會和環境條件，當地將有機會提高自己作為有吸引力的商業中心的形象。

(十五) 衡量投資報酬率 (Measureable ROI)

會展活動的成果都是可以被量化的，投資報酬率也可清楚呈現。可以準確評估活動參加者的旅行目的和消費模式，並能更精確地衡量和報告。

二、5 個政策所帶來重要的影響

(一) 經濟與旅遊政策 (ECONOMIC vs TOURISM POLICY)

會展活動的本質是經濟、科學和專業的，旅遊業僅是附帶，所以應將會展活動納入貿易、經濟發展、社會和投資政策的範疇，而非僅僅作為旅遊政策的一部分。

(二) 政策順序 (ALIGNMENT WITH POLICY PRIORITIES)

會展活動與政府整體政策優先序順應保持一致，更能有針對性及有效率推動優先事項(如：健康、教育、新創、重大事件)的進行。

(三) 現有的資金及設施 (AVAILABLE FUNDING AND INFRASTRUCTURE)

應對現有的設施及機構進行評估，了解在提升會展活動市場競爭力方面的潛力，並且透過為活動主辦方提供使用政府擁有的設施的減免，來提供財政支持和增加競爭力。這樣可以有效利用現有的投資，為會展活動市場提供更好的競爭環境。

(四) 可控制的活動 (CONTROLLED GATHERINGS)

會展活動更加注重安全、專業和組織性，並且在規模、參與者結構和活動內容上具有明確的區別。對會展活動的分類和區別將有助於制定相應的政策和措施，以確保其安全、順利和有效進行。

(五) 未來願景 (AN INTEGRAL PART OF A VISION FOR THE FUTURE)

現今，政府被要求明確表述在多方成長及轉型的願景，而會展活動可作為實現目標的戰略工具之一。

參、10 個傳遞訊息的步驟

全球宣言是一個框架，用來解決一個核心概念，即會展活動可以並且應該被視為多方成長和轉型的優先辦法。因此，宣言的一部分是關於如何透過行業來實現這一目標的建議。根據許多業界成員的經驗，以下是 10 個需考慮的關鍵步驟：

一、有組織化 (Get organized)

建立一個代表整個產業的組織將為政府提一個集中的管道，以獲得業界共識及意見，這個單位可以代表與政府進行對話和協商，提出政策建議，並制定政策與在規劃時提供專業意見。

二、研究 (Do your research)

首先必須決定團隊的決策者、當前的經濟政策和優先處理事項以及對於會展活動的看法。

三、確認首要問題 (Identify the top issues in your community)

現今，世界上大部分地方，經濟增長和社會發展都是首要任務。應先理解這些問題，這很可能與會展活動有關，而會展活動可以成為單位關切和政府政策優先事項的例子。

四、論點必須用數字或例子來描述 (Organize your data and stories)

經濟影響的研究結果顯示數據是有幫助的，但大多低估了產業價值，所以能利用自己的經驗來說明活動的結果。

五、尋找可利用的產業資源 (Access available industry resources)

有許多資源或相關案例可供搜尋。

六、有效溝通 (Do the translation)

有效溝通的首要原則是組織你的論述，避免使用他人不知的專有名詞或簡稱。

七、提出示範案例 (Create a demonstration project)

選擇一個具體事件。透過說明解釋問題類型及如何進行，最好是實際提出一個具體建議。

八、選擇適當的時機傳遞訊息（Delivery: choose an occasion / use your contacts）

在傳遞訊息的同時。選擇適當的時機相當重要，三思而後行。

九、簡單陳述（Practice your elevator conversation）

在某些場合，機會突然出現，此時必須簡短發表一兩則評論，並且讓對方產生興趣，已產生更進一步的機會。

十、資源共享（Feed back to your colleagues）

當你完成一場活動，紀錄以及與同業分享成果。