

MICE Global Market Report 2023: Adoption of Geo-Cloning by Event Organisers Fuels Growth

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

摘要日期：2023 年 6 月 9 日

本篇文章摘譯自環球新聞社（GLOBE NEWSWIRE）於本（2023）年 4 月 12 日在 Dublin 發布之 2023 年 MICE 會展全球市場報告。其針對亞太地區、北美、中南美洲、歐洲等地區以 Geo-Cloning 方法推廣會展活動，做市場規模趨勢分析。重點摘要如下：

壹、全球 MICE 會展市場預估到 2030 年將達到 15,632.9 億美元規模，從 2023 至 2030 年的綜合年增長率將為 7.5%。

貳、許多企業運用 MICE 活動和獎勵旅遊來推廣業務，以新進科技及增加對地方會展活動的 B2B 及 B2C 贊助經費，從而帶動當地旅遊業的發展。一些地方多樣性及文化特色豐富的國家會主辦會展活動來促進當地旅遊業，增加財源。此外參加企業活動及展覽的商務客人數的增加，再加上員工參與等因素，有利地方旅遊市場的發展。

參、員工的敬業度已成為雇主必要考慮因素，因為靈活的工作環境的出現，休閒旅行的需求增加，也進而推動會展市場的增長。展覽業者採用 Geo-cloning(地理複製)策略推動市場，Geo-cloning 已迅速成為展覽公司尋求國際擴張的重要戰略之一，較推出全新展覽產品的風險較小，且現有品牌聲譽可發揮作用，使當地業者和國際展覽品牌建立聯繫，Geo-cloning 已被證明是一種有價值的策略。RELX 集團旗下成功實施 Geo-cloning 技術，發展出 Euro BLECH、RAILTEX、PSE Europe 等展覽副品牌，幫助主要集團更加發展。

肆、由於各地人口增加擴大對新建房屋的需求，住宅和商業建築的產業也隨之增長。室內裝飾業者便可依此預測，推估未來市場將增加數位印刷壁紙的需求量，將擴大壁紙產量以能符合市場所需。但由於聯合國氣候變化會議(COP-26)和淨減碳活動等措施的影響，許多場館旅館業者、酒店和航空公司都致力抵消碳足跡，減少對環境上的影響。

伍、為符合會展永續性及 ESG 政策，活動規劃者和客戶都致力研究開展碳中和及減碳活動。因為千禧世代重視「旅行和看世界」，年輕工作者選擇遠距工作，千禧世代善於結合商務活動及休閒旅行。Z 世代是網路、社交媒體、電子網路新世代。他們熱愛新科技，出差時擅長以各種網路媒介工作。Z 世代和千禧世代關注全球永續發展，促使永續會展產業的持續發展。

陸、MICE 會展市場報告重點

- 2022 年國際會議活動大增，成為會展活動主要部分，歸因於全球疫情趨緩後各地解封之影響。
- 區域目的地活動越來越受歡迎，人口較少的城市致力推動發展區域會議的需求。
- 2022 年亞太地區致力擴大當地旅遊市場，成為會展市場最大贏家。
- 依據世界旅遊組織的統計，2022 年前 3 季亞太地區的國際遊客人數已增加三倍多 (+230%) 了。

資料來源：<https://finance.yahoo.com/news/mice-global-market-report-2023-103300659.html>