

10 Event Technology Trends to Watch in 2023

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

摘要日期：2023 年 10 月 11 日

全球領先的專業資訊管理系統生產商 Ungerboeck 科技長 Steve Mackenzie 於 2023 年 2 月發布之文章「10 Event Technology Trends to Watch in 2023」，文中指出科技在會議或活動舉辦時，扮演至關重要角色。目前面臨的挑戰在於科技不斷發展，消費者的期望持續升高，這使得場館和主辦單位幾乎不可能跟上最新趨勢，本文分享 2023 年值得關注的十大活動技術趨勢，重點摘譯如下：

壹、善用最新行動裝置技術

2023 年最重要的活動技術趨勢之一，是手機技術升級和活動 APP 應用程式的興起。這些技術的好處是其採用自助設計，與會者可以透過手機方便地存取所需的資訊內容，從而提升整體活動體驗，同時減少對場地和活動工作人員的依賴。

以下是場館和主辦單位可考慮利用之行動裝置功能來提升活動體驗：

- 一、電子票卷和非接觸式辦理報到手續。
- 二、互動式活動導航工具。
- 三、APP 內購買（例如食品、飲料、商品等）。
- 四、即時事件更新和推播通知。
- 五、現場觀眾參與和活動遊戲化。

貳、透過虛擬實境和擴增實境增強現場活動體驗

根據彭博社調查，虛擬實境（VR）和擴增實境（AR）市場規模預計到 2030 年將達到 4,547 億美元。隨著這個市場的持續成長，它也將成為最重要的活動技術趨勢之一，也正在改變消費者對現場活動的期望。虛擬實境和擴增實境之間有什麼區別，場館和主辦單位如何利用這些技術，在 2023 年提供創新的活動體驗？

虛擬實境（VR）是創建虛擬環境的模擬 3D 影像，以下是先進場館和

主辦單位如何使用 VR 技術來完成虛擬體驗的實例：

- 一、虛擬場館之旅：紐約尼克隊以麥迪遜花園廣場為背景，製作互動座位地圖。
- 二、虛擬活動體驗：巴塞隆納在諾坎普足球場採用的全景電子體驗。
- 三、線上虛擬展示體驗：墨爾本會議局 (MCB) 與澳洲商務活動協會合作，打造屢獲殊榮的虛擬貿易展體驗。

擴增實境 (AR) 將模擬影像與使用者的真實世界視圖結合。以下是先進場館和主辦單位如何使用 AR 技術的實例：

- 一、互動裝置：可口可樂在蘇黎世 FIFA 世界盃的 AR 體驗。
- 二、全息投影：Abba 的最新巡迴 Voyage，使用數位化身打造「現場」音樂活動體驗。
- 三、社群媒體：NFL 合作夥伴的 Snapchat 透過 AR 鏡頭，在 2021 年超級盃期間獲得超過 1 億次展示。

參、虛擬世界中的活動

虛擬世界是一個使用虛擬實境 (VR)、擴增實境 (AR) 和其他技術來創造逼真線上體驗的 3D 數位空間。根據 Gartner 估計，2026 年將有 25% 的人每天至少在虛擬世界 (元宇宙) 中度過一小時。

具前瞻性的企業已經開始探索在虛擬世界中舉辦活動的方式，2023 年下半年這項技術將成為活動趨勢。虛擬世界中可以舉辦的活動實例如下：

- 一、元宇宙時尚週。
- 二、iHeartMedia 公司在元宇宙《要塞英雄》中的「iHeartLand」，舉辦一場虛擬知名歌手查理普斯 (CHARLIE PUTH) 虛擬音樂會。
- 三、Degree 公司在 2022 年舉辦了世界第一個元宇宙馬拉松活動。

肆、人工智慧與自動化

人工智慧 (AI) 和自動化在我們的日常生活中司空見慣。根據

Fortune Business Insights 調查，該市場規模預計將從 2022 年的 3,874 億美元成長到 2029 年的 13,943 億美元。因此，這些技術正迅速引領大型代表性活動的技術趨勢。2023 年的各大活動中，能看到的人工智慧和自動化的範例：

- 一、人臉辨識軟體。
- 二、語音啟動工具。
- 三、聊天機器人。
- 四、個人化偏好和建議：特別適用於貿易商展的買主維護及互動。
- 五、自動即時語言翻譯。
- 六、智慧平面圖工具。
- 七、主辦單位的自動化任務管理。

伍、使用永續發展平台追蹤環境影響

永續發展是世界各地場館和主辦單位的首要任務，許多場館和活動策劃人承諾透過加入「淨零碳活動承諾」等措施來減少碳排放。因此，永續發展管理平台正迅速成為先進的活動技術趨勢，許多企業採用新系統來衡量其活動對環境的影響，以便與員工和利害關係人提供重要報告。

陸、互動風險管理平台

風險管理平台將繼續成為今年最重要的活動技術趨勢之一，因為場館和主辦單位尋求新的方法來追蹤問題和偵測意外事件，以確保員工、客戶和供應商的安全。先進企業採用與 Google 地圖整合的互動式應用程序，以便他們能夠找出問題並降低持續風險。

柒、無障礙活動體驗

世界衛生組織估計，全球約有 13 億人（六分之一）有嚴重殘疾。也就是說，到目前為止，場館和主辦單位還沒有足夠重視，以確保活動各個方面都完全無障礙的重要性。

2023 年，場館和主辦單位將大力推動為所有活動工作人員和參與者

創造包容性的體驗。因此，諸如社交應用程式的新技術不斷出現，以幫助主辦單位和與會者找到並評估場地和活動空間的可及性。

捌、大數據

大數據是指可以透過分析揭示行為模式、趨勢和關聯的大量資料集，尤其是與人類行為相關的模式、趨勢和關聯。從活動的角度來看，場館和主辦單位從與會者那裡獲取大量數據，從有人購買門票或註冊活動的那一刻，到他們進入和離開場館的時間，甚至他們在活動期間購買商品或食品和飲料的時間。每個接觸點和交易都涉及數據，如果正確獲取和分析，這些資訊可以提供對客戶行為的寶貴見解，從而為商業決策提供有用資訊。

2023 年，場館和主辦單位將採用新技術來清理和分析現有資料集，並支援未來獲取和解釋資料的最佳實踐方法。

玖、混合活動支持靈活的工作安排

雖然許多人都感受到實體活動的回歸，但新冠疫情引發的企業文化改變和持續的彈性工作安排，對會議和活動產生重大影響。因此，混合式會展技術將繼續成為 2023 年的主要會展技術趨勢。

未來，場館和主辦單位將需要繼續尋找新的創新方式，透過整合播放內容、虛擬網路活動和小型/微型活動模式，來為線上與會者提供引人入勝的內容，以實現更好的協作。

壹拾、技術生態系統和整合

隨著彈性工時安排的興起，對即時資訊的需求也隨之而來，因為團隊需要在遠端環境中協作。2023 年活動技術趨勢預測，將隨著場館和活動企業尋求建立有效的技術生態系統，故整合會持續增加。

從場地管理解決方案到會計專案管理、行銷系統、銷售管理工具和顧客關係管理，成功的企業將開始在其整個組織使用的所有系統之間

建立整合。有效的整合允許系統之間的資料同步，無論他們使用哪個系統或在哪裡工作，所有員工都可以快速輕鬆地存取最新且可靠的資訊。

資料來源：

<https://ungerboeck.com/resources/10-event-technology-trends-to-watch-in-2023>