

2024 Global Meetings and Events Forecast

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

摘要日期：2024 年 1 月 31 日

本文摘譯美國運通 American Express 「2024 Global Meetings and Events Forecast」調查，協助客戶推出創新會議及活動，這已是第 13 年就全球會展產業進行調查，預測活動策劃人士未來有可能遇到的挑戰。結果顯示，**人員短缺及永續議題**為主要關注。重點如下：

壹、全球會議活動

本項調查在 2023 年 6 月至 7 月中旬進行，鎖定來自全球 26 國 500 多名會議和活動專業人士，以了解 2024 年對產業的預期及想法。

一、會議活動

根據調查結果顯示，82%業者對於明年會議活動抱持 8 以上樂觀心態（程度 1-10），相較於去年 77%及前年 71%，大多數受訪者仍看好實體會議活動，其中 70%受訪者預期實體活動將恢復至 2019 年水平。

二、會議流行度

所有會議類別數量都將增加，大多受訪者偏好實體會議活動，內部會議及客戶交流等小型會議比例將大幅成長，由 32%提升至 36%。會議舉辦地點則受便利性及成本等考量因素影響，多數採取於公司內部辦理進而節省成本。

三、會議預算

會議活動支出與去年調查結果相對增加 10%，增加預算改善實際體驗及加強數位科技應用，面臨的新問題為通貨膨脹改變會議形式，44%表示增加線上虛擬會議，37%表示目的地或住宿選擇的改變，31%則表示整體活動預算減少。

貳、全球的趨勢

2024 年會議專業人士將適應新常態，因通貨膨脹、旅行中斷、資源不足等使勞動力分散，活動策劃人士成功的關鍵並非「努力的工作」，而是「聰明的工作」，評估新的工作模式如夥伴關係、永續性、多樣性、平等及技

術性等相關改善。

一、 強化夥伴關係

有效溝通及建立雙方信任，藉由了解客戶需求及掌握客戶意見，確保活動辦理有效運作，提供好的服務體驗，深化彼此合作關係。

二、 小型會議重要性

勞動力分散已成為常態，小型會議需求及預算增加，重視永續性、多元、平等和包容，福利及技術等為新趨勢，需滿足多樣化的工作場景需求。

三、 縮小科技差距

隨自動化及人工智慧（AI）對小型企業的效率及收益有著正向作用，42%表示使用 AI 為主流，61%將使用會議系統，科技能協助人們更快速、靈活地進行工作並提高生產力。

四、 會議精簡化

明確目標和議程以保持焦點，提高與供應商簽訂合約時的效率，簡化報告有效獲取訊息，降低人力成本，將繁瑣的準備精簡到確認需求，更有彈性及低成本辦理會議以提升效率。

五、 與會者體驗

確保會議活動品質，以滿足與會者需求體驗，致力打造安全及舒適環境避免過度疲勞，提高與會者對會議活動之參與度。

六、 永續會議演變

永續已成為企業使命，78%表示計劃於 2024 年導入淨零碳排，透過取消禮品袋、選擇步行可抵達會議地、減少食物浪費等，確保永續實踐於整個會議計畫中。

參、區域趨勢

一、 北美地區

北美的會議專業人士表示，對導入會議新科技感到十分興奮，84%抱持著高樂觀度，高於 2023 年 72%。預測 2024 年會議活動整體情況良好，包含會議活動、預算規劃、永續性及目的型旅遊等，都已做好準備以滿足與會者需求。

二、 歐洲地區

歐洲的會議專業人士預計活動將適度增長，79%受訪者表示對未來

的樂觀程度超過 8，與去年相比僅成長 4%。其 22%受訪者對工作量及薪資不滿意間接導致整體活動減少。

三、 拉丁美洲區

拉丁美洲的會展專業人士對於未來的發展感到十分雀躍，近 86%的受訪者表示他們的樂觀程度在 8 以上，且認為未來的會展活動數量會逐步增加。

四、 亞太地區

亞太地區的會議專業人士預計活動將穩步增長，75% 受訪者表示，他們的樂觀程度高於 8。然而 46%受訪者表示將尋找新工作，32%表示想轉換跑道，6%計劃退休或休假。

肆、7 項建議提升會議效能

一、 強化夥伴關係

良好夥伴關係可使溝通辦理活動更加順暢，如讓供應與銷售商兩方建立彼此信任及重視感。

二、 簡化會議流程

多數人已習慣旅行自助報到系統，可將旅行、會議活動系統結合，使活動策劃人士專注於會議活動，減省更多時間及降低成本。

三、 視訊會議系統整合

如何充分利用智慧視訊會議等科技系統，讓企業的營運效能與競爭力可以進一步強化，提高會議效率與品質，如結合虛擬實境 (VR) 或讓遠端與會者，在 3D 空間中進行全席投影。

四、 零失誤會議

會議是否符合與會者需求，建立活動調查問卷幫助於會前收集意見以便加以改善，提高該活動出席率及價值。

五、 永續發展為核心

多數企業視永續為組織發展優先任務之一，提供工具協助客戶實現數位應用程式及服務的去碳化，也不用擔心永續將增加成本，如簡單的菜單也會相對降低食材成本。

六、 建立流程規劃策略

小型會議興起，設計可供使用的解決方案並將永續納入，無論是輕鬆的內容分享，或者清晰的通訊和共同建立流程系統，應全都囊括

其中進而提升會議品質。

七、強化教育訓練

提供內、外部教育訓練，強化在職人員在工作時所需要的關鍵技能與知識，確保他們能夠快速上手辦理活動。

伍、重要數據

一、樂觀程度

2024 年各地區樂觀度，超過三分之二受訪者評為 8

Level of optimism	Percent of respondents				
Meeting professionals are feeling very positive about their profession – more than two-thirds in every region rated themselves an 8 or higher on a scale of 1 to 10.					
<i>Overall, what is your level of optimism regarding the health of the meeting and events industry in 2024?</i>					
	GLOBAL	NORTH AMERICA	EUROPE	LATIN AMERICA	ASIA PACIFIC
1 – Very discouraged	0%	0%	0%	0%	0%
2	0%	0%	0%	0%	0%
3	1%	0%	1%	1%	1%
4	1%	0%	4%	1%	0%
5 – Neither discouraged nor optimistic	3%	2%	3%	2%	7%
6	4%	6%	2%	3%	1%
7	9%	7%	11%	6%	15%
8	28%	27%	35%	21%	24%
9	16%	16%	14%	19%	15%
10 – Very optimistic	38%	41%	30%	46%	36%

二、科技應用

對科技應用抱持高樂觀態度，超過 50% 使用手機應用程式

Technology usage	Percent of respondents				
More than half of respondents in every region say they will use mobile apps in 2024.					
<i>What technologies do you expect to use in your 2024 meetings and events?</i>					
	GLOBAL	NORTH AMERICA	EUROPE	LATIN AMERICA	ASIA PACIFIC
Artificial intelligence	42%	42%	34%	46%	57%
Virtual reality	41%	40%	33%	50%	49%
Mobile apps	61%	65%	60%	62%	51%
Onsite check-in tools	47%	53%	45%	37%	48%
Wearable technology	30%	30%	26%	30%	40%
QR codes	47%	49%	46%	50%	42%
Digital photo booths	23%	25%	18%	26%	27%
Holograms	13%	8%	14%	21%	16%
Other: please specify	1%	2%	1%	0%	0%
Don't know	4%	6%	6%	0%	0%
None of the above	1%	1%	1%	2%	1%

三、永續性

全球超過三分之二的受訪者表示永續性極為重要

Importance of sustainability Percent of respondents

More than two-thirds of respondents globally say that sustainability is very or extremely important.

When planning meetings and events, how important is sustainability for your organization?

	GLOBAL	NORTH AMERICA	EUROPE	LATIN AMERICA	ASIA PACIFIC
Direct arrangements with airline	39%	42%	31%	39%	47%
Internal group air specialist	35%	33%	31%	36%	45%
Meetings management supplier	37%	39%	29%	32%	53%
Travel management company	51%	55%	45%	52%	53%
Online booking tool	51%	57%	41%	52%	49%
Other: please specify	1%	0%	4%	1%	0%
Not applicable	3%	5%	3%	0%	2%

亞太地區超過 90% 企業，預計未來 12 個月內邁向淨零

Net zero goals Percent of respondents

More than 90% of organizations in Asia Pacific expect to have a corporate net zero goal set within the next 12 months.

Has your organization set a corporate net zero journey with defined sustainability goals? (i.e.: reduce 50% emissions by 2030).

	GLOBAL	NORTH AMERICA	EUROPE	LATIN AMERICA	ASIA PACIFIC
Yes	44%	45%	37%	40%	63%
No, but planning to in the next 12 months	34%	32%	33%	43%	28%
No, and we have no implementation plans	6%	8%	6%	3%	3%
Don't know	16%	15%	24%	14%	6%

資料來源：<https://www.amexglobalbusinesstravel.com/meetings-events/meetings-forecast/>