

10 ways to go green using event tech

整理單位：MEET TAIWAN 計畫

提報日期：2024 年 1 月 30 日

此篇摘譯自英國會展公司 ExpoPlatform 文章，針對國際展覽業協會（UFI）「第 31 版全球展覽晴雨表」（31st UFI Global Exhibition Barometer）顯示影響未來五年會展產業發展的關鍵因素為「數位化」（digitalisation）與「氣候相關法規」（climate-related regulations），且提出能同時實現「綠色環保」與「會展科技」的 10 種解決方法。重點摘要如下：

- 壹、利用電子郵件「發送無紙化的邀請」（Send paperless invites）可達成數位行銷的目的。電子郵件的行銷模式除了減少紙張使用與節省成本之外，也可以利用分析工具定位受眾、追蹤與監控回應、及時發送提醒與共享等選項，以利業務能夠順利推動。
- 貳、「分享數位印刷品」（Share digital hand-outs）相較於傳統印刷品可以輕鬆更新與客製化，創造獨有的個人化體驗，且可減少紙張的使用，降低碳排放與碳足跡。
- 參、提供「電子註冊」（e-registration）除了不使用耗材，即可讓參與者快速簽到與入場，也能降低文書工作的錯誤與風險。
- 肆、利用與活動相關的網站與應用程式等專用工具，提供與會者多加使用自訂議程的功能，利用數位工具標註或是更新想參加的活動時間段，不需額外印製時程表，且可提供客製化體驗。
- 伍、建立線上「可互動式平面圖」（interactive floorplans）利用行動裝置，即可以最佳路線找到如參展商的展位。另可利用系統數據了解並改善交通流量，也能減少印刷方向標示牌、指路標誌或是紙質場館地圖等，減少廢棄物的產生。
- 陸、創造可隨時參與的「活動行動應用程式」（mobile event app），製作互動式地圖、活動手冊與解決方案等功能，可以讓與會者能即時存取、溝通、更新議程及與會者詳細資訊等。而數位化的 app 也就意味著不再印刷，進而減少碳足跡。
- 柒、「數位廣告與橫幅」（digital ads and banners）可以即時編輯、改變用途、定位與重複利用，同時也可以利用數據分析了解受

眾偏好、點擊率、觀看次數與參與度等資訊。這也減少了紙本的產生、運輸與使用。

捌、相較於使用實體表格蒐集潛在客戶的連絡和相關資訊，運用「潛在客戶檢索」(lead retrieval solutions)系統，使資料收集程序更加簡化且有效率。

玖、利用手機掃描 QR codes 以存取電子目錄與宣傳手冊，除了可以節省時間並追蹤參與者的參與程度，提供客製化體驗且不需列印紙本資料。

壹拾、「線上反饋與問卷調查」(online feedback and surveys)可以即時蒐集、組織、了解與分析與會者的滿意度、偏好與需改進的意見，並且提高回饋管理流程的效率，同時也減少對於紙張與手動資料輸入的需求。

資料來源: <https://expoplatform.com/blog/sustainability/go-green-with-event-tech/>