

「100 X 100 百家倡議 X 百項行動」

永續行動，由我們開始！

壹、計畫緣起

因應全球永續趨勢和淨零風潮，除了將「永續」落實於會展活動中，整體產業之提升更仰賴企業及個人的努力及響應，本年度擬推出「100 X 100 百家倡議 X 百項行動」，由永續會展指南及臺灣會展產業永續白皮書中淬鍊出 100 個作法，召集 100 家會展企業響應 100 項永續行動。透過會展企業響應，並帶動整體價值鏈，發揮產業影響力。

「100 X 100 百家倡議 X 百項行動」作法項目除帶入 SDGs 和 ESG 觀念，執行面的作法亦呼應 JMIC 於 COP 27 提出之會展產業 5 大優先淨零範疇（能源、裝潢物及廢棄物、飲食、物流及交通旅程）、提供明確的指引，鼓勵業者發揮創意展現影響力。

貳、【100 項永續行動作法】

本計畫將 100 永續行動項作法拆解成初階與進階作法 2 大部分，初階執行內容旨在以深入淺出的說明指引會展利害關係者於辦理會展活動的前、中、後各環節落實永續行動；進階執行內容聚焦在鼓勵會展利害關係者將永續理念化為管理方針納入企業經營的日常，從願景面、治理面至影響力衡量等 3 面向著手。

一、初階作法：執行面共計 68 項

面向	分類	項次	行動說明	勾選
執行面	會前籌備	01	選擇具綠建築標章或推動環保措施的會場。	
		02	選擇設有無障礙設施的會場。	
		03	蒐集節約能源、減少碳排之會展執行方式，並進行評估選定合適方案，如：舉辦形式、會展場館、住宿、交通等。	
		04	簡化活動耗材使用，降低場佈裝潢、行銷宣傳等行動造成之資源耗費。	
		05	與有永續意識之參展商及利害關係者合作，並與其達成永續發展共識。	

面向	分類	項次	行動說明	勾選
		06	挑選有永續意識之採購供應商，透過責任採購發揮永續影響力。	
		07	呼應我國《2050 淨零排放路徑圖》與國際淨零趨勢，規劃淨零碳排之能源使用。	
	會中執行 能源類	08	標示鼓勵節約用水、關閉燈光等節能宣導	
		09	使用 LED 燈等節能裝潢物	
		10	選擇室內空調溫度可調整之會場，並控制室溫於 26 度以上	
	會中執行 交通類 物流類	11	避免使用空運寄送物品	
		12	籌備過程中以視訊會議取代見面與談	
		13	選擇有大眾運輸系統可抵達的場館	
		14	規劃大會接駁車，如機場至活動場館等路線	
		15	鼓勵與會者或參觀者搭乘大眾運輸或接駁車	
		16	透過網站或現場公告，提供步行路線、大眾運輸系統至及腳踏車等相關資訊	
		17	盡量選用電動車或油電混合車等對環境友善之車款進行賓客接送	
		18	與大眾運輸系統洽談提供參展單位及參觀者使用之優惠方案	
		19	選用注重環境永續之運輸公司	
		20	鼓勵參觀者或國外買主選擇搭乘具有「旅客自願碳抵換服務」之航空公司	
		21	提供「旅客自願碳抵換服務」之航空公司名單予國外買主及參展廠商	
	會中執行 飲食	22	選擇當季在地食材、避免長途運送	
		23	增加菜單中蔬食之比例	
		24	精確估算用餐人數，以避免浪費	
		25	設置或運用場館飲水機，不提供塑膠杯水或瓶裝水	
		26	食物減少不必要之包裝	
		27	包材使用無害、具環保性或生物可分解之材質	
		28	選擇以環保材質或再生材質製作的餐具，並規劃回收方式	
		29	提供無須使用餐具的餐點，如麵包、三明治等	
		30	提供罐裝調味料以減少使用小包裝調味品	
		31	避免使用拋棄式餐具，如紙杯、免洗碗筷等，宣導自備環保餐具及杯子	
		32	要求餐飲提供人員工作中配戴口罩、髮帽及手套	

面向	分類	項次	行動說明	勾選	
		33	選用對環境無害的清潔產品		
		34	規劃垃圾分類、廚餘回收等方式		
		35	選擇有公平貿易認證標章之食品，如公平貿易咖啡		
		36	規劃多餘食品轉贈方案，如捐贈給弱勢團體		
	會中執行 住宿	37	選擇具有綠建築標章或推動環保措施的飯店		
		38	選擇臨近大眾運輸系統的飯店		
		39	提供可自由選擇是否更換床單或毛巾之飯店名單給參展單位和與會者參考		
		40	提供減少一次性之盥洗用品之飯店名單，並鼓勵參展單位和與會者自行攜帶盥洗用品		
	會中執行 裝潢物及 宣傳物	41	規劃裝潢物回收方式、展後用途及再製可能性		
		42	結合數位與創新方法，提供參展商及與會者節能減碳、減少耗材之建議，如：電子化報到流程、數位看板、提供參展（會議）手冊等		
		43	選用系統或可重複使用裝潢物，例：用可回收材料製成、租用制式化裝潢物		
		44	走道等公共區域不鋪設地毯或使用二手地毯		
		45	鼓勵配合之裝潢業者將使用過的地毯回收再利用		
		46	在主要出入口設置大型活動資訊背板，減少紙本宣傳物		
		47	宣傳物尺寸設計儘量套用市場標準尺寸，減少裁切及材料浪費		
		48	選用已取得永續林業 FSC 認證的木作裝潢材料		
		49	選用再生材料、環保材質（如再生紙）製作宣傳物		
		50	印刷品建議選用環保油墨、雙面列印等方式		
		51	選用具環保標章之用品		
		52	避免使用路燈旗，或規劃回收再利用方式		
		53	避免使用塑料製作大型輸出或地貼		
		54	選擇具實用性、可重複使用，或由弱勢團體製作之禮贈品		
		55	向參展者宣導綠色作法，並鼓勵實踐		
		56	提供綠色標準攤位給參展者選用		
		57	設置宣導綠色作法及永續概念之推廣攤位		
		58	設置宣傳物及參觀證回收專區		
		會中執行 其他	59	蒐集碳足跡估算所需資訊	
			60	規劃在會展活動期間之旅遊活動或參訪行程中，進行永續觀念之宣導	

面向	分類	項次	行動說明	勾選
		61	創造安全、多元、共融、公平的人權環境，如：職工安全、關注會展員工之勞動權益等。	
		62	規劃融入永續議題之參展內容，讓與會者能透過活動體驗產生更多永續意識。	
		63	向參觀者宣導勿拿取過量宣傳品、配合回收識別證等措施	
	會後管理	64	透過預防、減量、回收大幅減少廢棄物的產生，並妥善處置會後所產生之廢棄物。	
		65	設計廢棄物二手回收機制，如：場佈耗材回收、地毯二手回收、廚餘回收等。	
		66	協助參展廠商監測其產生之外部汙染，如：提供佈展碳排計算服務。	
		67	彙整會展之永續行動、成果與正反面回饋，進行會後檢討、提出改進建議。	
		68	製作結案報告，做為未來其他業者之參考與典範。	

二、進階作法：願景面、治理面、影響力衡量共計 33 項

面向	分類	項次	行動說明	勾選
願景面	願景使命訂定	69	訂定永續願景與使命	
		70	內部籌組永續工作小組或設置永續行動相關職位	
		71	針對永續議題召開組織內部會議	
		72	設定永續行動目標	
		73	擬定永續行動策略	
治理面	領導力與利害關係者議合	74	高階主管宣示永續承諾，帶動會展永續行動。	
		75	以包容性原則，盤點與會展活動具實際或潛在利益影響的利害關係者。	
		76	收斂內外部利害關係者名單與溝通永續共識。	
		77	設計具一致性可收斂永續會展活動意見之基礎資料格式（例如問卷）。	
	價值主張定位	78	召開內部會議佈達原則並記錄溝通過程，確認利害關係者對溝通基本原則理解一致。	
		79	永續發展原則須為會展活動核心價值的一部分。	
		80	主辦單位內部對所承辦之會展活動的永續定位清楚了解，且由上而下貫徹的共識。	
		81	永續共識需足夠清晰，且能夠透過質化與量化方式呈現。	
		82	永續共識須讓所有利害關係者了解，並獲得正面價	

面向	分類	項次	行動說明	勾選
	重大性議題盤點		值。	
		83	永續共識需可接軌國際市場需求。	
		84	經收斂會展辦理主題，並經同業比較、專家學者與利害關係者意見，盤點出會展相關重大性議題。	
		85	議題在實質上會影響利害關係者的評估和決策。	
		86	須關注會展產業主題應回應的 SDGs。	
		88	主辦單位經營關鍵策略與核心能力須對回應重大性議題有所貢獻。	
影響力衡量	資料蒐集	89	會展活動中規劃有明確收集相關資料之步驟以及專門負責團隊及窗口。	
		90	資料來源需具備可靠性 (Reliability)	
		91	資料收集須確保時效性 (Timeliness)	
		92	須清楚說明如何執行資料收集過程、以及對收集資料面向提出解釋。	
	指標設定	93	選定欲透過指標衡量之項目，如碳排放、碳足跡、SDGs 項目等。	
		94	蒐集指標相關資訊，如 ISO 20121、SDGs 參考指標等。	
		95	規劃階段針對指標項目設定活動欲達成之目標。	
		96	將蒐集之資料對應至欲回應之指標項目。	
		97	衡量實際數據與指標設定之差距，並進行相關數據成果彙整。	
	成果揭露	98	成果資訊應具準確性 (Accuracy) ¹ ，充分準確及詳盡。	
		99	成果資訊應具清晰性 (Clarity) ² ，資訊呈現方式讓利害關係者能易於理解。	
100		成果資訊應具平衡性 (Balance) ³ ，反映報導專案正、反兩面績效，讓各界對組織的整體績效做出合理的評估。		
101		成果資訊應具可比較性 (Comparability) ⁴ ：以一致		

¹ 準確性：組織應報導正確且足夠詳細的資訊，以評估組織的衝擊。

² 清晰性：組織應以可取得和可理解的方式呈現資訊。

³ 平衡性：組織應以公正的方式報導資訊，並公平地反映組織的負面和正面衝擊。

⁴ 可比較性：組織應以一致的標準來篩選、整理和報導資訊，使組織能分析衝擊，及將這些衝擊和其他組織進行

面向	分類	項次	行動說明	勾選
			的標準來整理欲揭露之資訊。應讓利害關係者能分析長期的績效，並與其它企業進行比較。	
		102	盤點可揭露永續成果之管道，例如官方網站、紙本/電子報告書、社群媒體等。	

比較。