

110 年永續會展指南

經濟部國際貿易署

110 年度推動臺灣會展產業發展計畫

目錄

壹、永續會展指南訂定緣起.....	2
貳、永續會展指南訂立歷程及目的.....	2
參、重要國際觀念說明及對應.....	3
肆、永續會展作法建議及因應疫情調整之相關作法.....	6
一、環境面 (Environmental)	6
(一)主辦單位	6
(二) 場地提供者	8
(三) 參展單位	9
二、社會面 (Social)	11
三、公司治理面 (Governance)	12
伍、參考資料.....	13
陸、附件.....	15
附件一 永續會展指南歷年修正內容簡要說明	15
附件二 ISO 20121 活動永續管理系統國際認證案例	16
附件三 綠色會展精選作法照片	17

110 年永續會展指南

110.10.04 推動會議展覽專案辦公室

壹、永續會展指南訂定緣起

自工業革命以來，溫室氣體逐年且大量遞增，氣候變遷已是全人類不可忽視的重要議題，永續議題及相關倡議備受重視。在 2015 年，聯合國全球永續高峰會所宣布的永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 及「第 21 屆氣候變化綱要公約締約國大會」(COP21, 巴黎氣候峰會) 所產出的巴黎協定 (Paris Agreement) 已成為國際共識，時至今日，全球已有 128 個國家宣示將於 2050 年達成淨零碳排放目標，美國和歐盟亦針對高排碳進口產品課徵碳關稅等，種種因氣候變遷造成的影響，讓各國及產業面臨重大挑戰，如何有效轉型減碳，穩定環境平衡，確保經濟發展，並為未來世代盡心力，是當前重要課題。

我國政府已開始規劃 2050 年達到淨零排放目標的可能路徑，除了持續推動能源轉型，在製造、運輸、住宅、農業等部門，亦須規劃系統性的減碳策略。

鑒於會展產業為服務業火車頭，帶動相關產業眾多，面對氣候議題及政府政策，亦不能置身事外。經濟部國際貿易署於 2013 年起透過「推動臺灣會展產業發展計畫」(以下簡稱本計畫) 推動綠色會展概念，協助臺灣會展業者「Stay Green, Go sustainable」，透過「建立綠色觀念」、「鼓勵採取行動」以及「輔導業者取得國際驗證」等方式，持續推動會展產業與國際接軌，讓永續成為臺灣會展產業特點，並持續發揮影響力。

貳、永續會展指南訂立歷程及目的

為降低會展活動對環境造成的影響，本計畫於推動綠色會展之初，即參考國內外資料，如新加坡及泰國之綠色會展指南、行政院環境保護署(以下簡稱環保署)「環保低碳活動指引」、「大型活動環境友善度管理指引」，經濟部推動綠色貿易專案辦公室執行之「會展產業輔導」、「2012 低碳會展指引」，並參考由環保署及英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 合作編撰的「PAS 2060:2014 實施碳中和參考規範」及推廣執行經驗，修訂本指南，並對應聯合國永續發展目標，列出具體可行的作法，儘可能減少溫室氣體、廢棄物及資源浪費。

依本計畫協助多項會展活動及場館辦理碳足跡盤查之結果，以展覽為例，「人員交通」為碳排放量之最大排放源，「人員交通」排碳量占比超過 9 成，扣除交通因素後，排碳量主要來自用電，其次為不可回收裝潢材料。另會議活動於扣除人

員交通後，排碳量亦主要來自用電，其次為餐飲。

本指南依上述盤查結果，鑑別會展活動中排碳主要來源為運輸及用電，並依據產業特性、周邊相關產業及國際間重要永續議題，於環境面歸納出運輸、飲食、住宿、裝潢物與宣傳物、其他綠色會展行為等五大類別，建議相關之綠色作法。

此外，因「企業」在氣候變遷及永續議題中扮演重要角色，本指南亦將收錄社會面及公司治理面之相關作法，建議以企業角度出發可行之作為，亦可作為會展產業業者向利害關係者溝通宣導之工具。

因應現今永續國際趨勢變化，為使本指南所列項目兼具知識性及實用性，每年度均將參考國際趨勢修正，增刪執行做法項目，有關本指南歷年詳細修正內容，請參考附件 1。



圖 1：綠色會展指南歷年修正內容說明

參、重要國際觀念說明及對應

一、聯合國永續發展目標(SDGs)：

SDGs 係聯合國於 2015 年頒布，預計於 2030 前改善之永續發展目標，共 17 項目標及 169 項追蹤指標，作為未來 15 年內各成員國跨國合作的指導原則，涵蓋「經濟成長」、「社會進步」與「環境保護」三大面向。



圖 2：聯合國永續發展目標

SDGs 落實於會展產業中，除了從思考永續目標和企業本身服務或產品的相關性及價值，企業亦須思考落實於參展行為、會議活動中對應之相關目標，例如施工安全、永續生產及消費、餐飲相關議題等，並透過需求的改變，進而刺激更多綠色設計、環保產品及供應鏈開發，帶動永續商機，逐步改變產業生態。

表 1：聯合國永續發展目標與本指南五大類別綠色作法對應

類別	對應之永續發展目標
運輸	 
飲食	  
住宿	

類別	對應之永續發展目標
裝潢物 及宣傳 物	
其他	  

二、從 CSR 到 ESG：

世界企業永續發展委員會 (World Business Council for Sustainable Development, 簡稱 WBCSD) 所定義之企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 為「企業社會責任是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且以改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質為目標。」而在經濟高度發展之後，因企業掌握豐沛的資源，對環境、社會永續發展等議題，其重要性更甚以往，故現今的 CSR 更強調企業在創造經濟效益之外，更應兼顧所有利害關係者 (stakeholders) 的權益，包括員工、客戶、供應商、消費者、社區、國家、自然環境等。

而 CSR 之議題廣泛，近年熱議的 ESG (Environmental, Social, Governance) 可視為執行 CSR 的具體指標，用於評估企業在獲利之外，是否能兼顧對環境、社會及道德層面，我國金融監督管理委員會 (以下簡稱金管會) 為持續提升企業永續發展、加強公司治理，強化資本市場國際競爭力，亦於去 (2020) 年宣布「公司治理 3.0—永續發展藍圖」，強化 ESG 之重要性。

不論是 CSR 或 ESG 均有很多不同面向之議題須管理，建議應由企業本身核心價值著眼，思考規劃相關作為並持續進行，對外可展現企業獨有特色、發揮影響力，更可為型塑公司文化及凝結共識、傳承永續資產之基礎。

三、2050 年淨零碳排

淨零碳排可說是 2021 年最重要之永續趨勢，因現今之氣候危機已非單純靠減碳即可挽救，必須要讓整體溫室氣體排放接近零值，目前全球已有 128 國宣布推動淨零碳排目標，較積極的國家如歐盟、日本等共有 11 國將淨零碳排納入法規，加上 2023 年歐盟將試行碳關稅機制，並於 2026 年正式啟用，足見氣候變遷之影響至關重要。

會展產業雖非主要列管之產業，然降低碳排放亦是人人有責，除了於辦理會展活動時規劃減碳作為、鼓勵並影響利害關係者之外，企業內部亦可積極的規劃組織碳盤查、節能方式或響應倡議等。而不論是哪一種行動，主要的目標都是減緩、調適氣候危機，解決已經影響人類生存及經濟發展的氣候風險及挑戰。

肆、永續會展作法建議及因應疫情調整之相關作法

本段將以 ESG 三面向分述會展業界主要利害關係者(含主辦單位、場地提供者、參觀者及與會者等)辦理或參與會展活動時可執行之永續會展作法，環境面 (E) 將以前述五大類別 (含運輸、飲食、住宿、裝潢宣傳物及其他) 列舉，社會面 (S) 及公司治理 (G) 則另外舉例。

鑒於 COVID-19 疫情造成會展產業重大衝擊，故避免疫情傳播為辦理會展活動之最高指導原則，辦理活動前應參考中央流行疫情指揮中心頒布之相關指引，如：經濟部頒布之「會議及展覽場館防疫管理措施」及，並隨時滾動式調整，亦可參考本計畫編撰之「臺灣會展活動防疫安全指南」。

一、環境面 (Environmental)

(一)主辦單位 (包含主辦單位之分包廠商)

運輸類	
基本作法	籌備過程中以視訊、電子郵件或電話會議取代見面與談
	選擇有大眾運輸系統可抵達的會場、住宿或觀光地點
	規劃大會接駁車，如住宿地點至會場，機場至活動會場等路線
	避免使用空運寄送物品
	提供「旅客自願碳抵換服務」或之航空公司名單予國外買主及參展廠商
	透過網站或現場公告，提供步行路線說明，如大眾運輸系統至會場，或會場至住宿地點等路線
	透過網站或現場公告，提供大眾運輸系統資訊

	提供腳踏車設施資訊或租借方案
進階作法	與大眾運輸系統洽談提供參展單位及參觀者使用之優惠方案
	選用注重環境永續之運輸公司
	選用電動車或油電混合車等對環境友善之車款
	鼓勵參觀者或國外買主選擇搭乘具有「旅客自願碳抵換服務」之航空公司
飲食	
基本作法	選擇當季在地食材、避免長途運送
	增加菜單中蔬食之比例
	精確估算用餐人數，以避免浪費
	使用桶裝水或飲水機，減少提供塑膠杯水或瓶裝水
	食物減少包裝或避免不必要包裝
	因應疫情建議作法：食物分開包裝避免汙染，可改用環保材質包材(如下條目)並設立集中回收處。
	包材使用無害、具環保性或生物可分解之材質
	避免使用拋棄式餐具，如紙杯、免洗碗筷等
	提供無須使用餐具的餐點，如麵包、三明治等
	提供罐裝調味料以減少使用小包裝調味品
	宣導自備環保餐具及杯子
	要求餐飲提供人員工作中配戴口罩、髮帽及手套
	選擇以環保材質或再生材質製作的餐具，並規劃回收方式
	選用對環境無害的清潔產品
規劃垃圾分類、廚餘回收等方式	
進階作法	選擇有公平貿易認證標章之食品，如公平貿易咖啡
	規劃多餘食品轉贈方案，如捐贈給弱勢團體
	因應疫情建議作法：應精準估算用餐人數，避免多餘食品之浪費。
	規劃自備餐具、杯子之優惠方案
住宿	
基本作法	選擇具有綠建築標章或推動環保措施的飯店
	選擇臨近大眾運輸系統的飯店
	提供可自由選擇是否更換床單或毛巾之飯店名單給參展單位和與會者
	提供可減少一次性之盥洗用品之飯店名單給參展單位和與會者
	向參展單位及參觀者宣導自行攜帶盥洗用品
裝潢物及宣傳物	
基本作法	走道等公共區域不鋪設地毯或使用二手地毯
	鼓勵裝潢商將使用過的地毯回收再利用
	選用系統或可重複使用裝潢物，例：用可回收材料製成、租用制式化裝潢物
	選用科技產品(如平板電腦、電視牆、投影等)呈現資訊、減少輸出物
	使用 LED 燈等節能裝潢物
	避免使用路燈旗，或規劃回收再利用方式
	規劃裝潢物回收方式、展後用途及考慮再製可能性

	以電子化方式報名、提供參展（會議）手冊，減少紙張使用
	宣傳物在展覽舉辦地區列印，減少運送需要
	宣傳物採雙面方式列印
	在展場主入口設置大型活動資訊背板，減少紙本宣傳物
	宣傳物尺寸設計儘量套用市場標準尺寸，減少裁切及材料浪費
	不使用塑料製作大型輸出或地貼
	選擇具實用性、可重複使用，或由弱勢團體製作之禮贈品
	設置宣傳物回收專區，並向參觀者宣導
	設置識別證回收專區，並向參觀者宣導
進階作法	選用已取得永續林業 FSC 認證的木作裝潢材料
	選用具環保標章之用品
	選用再生材料、環保材質(如再生紙)製作宣傳物
	選用環保油墨印製宣傳物
	規劃提供綠色標準攤位給參展者選用
	規劃設置宣導環保、綠色作法、永續概念之推廣攤位
	於適當位置標示鼓勵使用樓梯、節約用水、關閉燈光等節能宣導
其他	
基本作法	向參展者宣導不鋪設地毯或使用二手地毯
	向參展者宣導使用系統裝潢，減少木作裝潢
	向參展者宣導使用取得永續林業 FSC 認證的木作裝潢材料
	向參展者宣導使用使用省電燈泡、LED 燈等節能裝潢物
	向參展者宣導使用再生材料/環保材質(如再生紙)製作宣傳物
	向參展者宣導使用環保油墨印製宣傳物
	向參展者宣導勿使用塑料製作大型輸出或地貼
	選擇具綠建築標章或推動環保措施的會場
	選擇室內空調溫度可調整之會場，並控制室溫於 26 度以上
	選擇設有無障礙設施的會場
進階作法	蒐集碳足跡或配合提供估算所需資訊
	展期或會議期間相關之旅遊活動或參訪行程進行永續觀念之宣導
	自行規劃永續相關競賽，如：低碳攤位裝潢競賽、環保創意競賽等
	規劃利用再生能源抵銷碳排放，如：購買再生能源憑證

(二) 場地提供者（包含會場及飯店及其相關供應商）

運輸	
基本作法	選用當地配合廠商以減少交通運輸
	提供步行路線說明
	提供大眾運輸系統資訊
	提供腳踏車設施資訊及租借方案
飲食	
基本作法	提供當季在地食材，避免長途運送

	增加菜單中蔬食之比例
	提供桶裝水或飲水機，減少使用塑膠杯水或瓶裝水
	食物減少包裝或避免不必要包裝
	包裝材料使用無害、具環保性或生物可分解之材質
	避免使用拋棄式餐具，如紙杯、免洗碗筷等
	提供無須使用餐具的餐點，如麵包或三明治等
	提供罐裝調味料以減少使用小包裝調味品
	要求餐飲提供人員工作中配戴口罩、髮帽及手套
	設置足夠廚餘桶
	設置足夠垃圾桶並妥善標明分類
進階作法	協助多餘食物妥善處理
	提供有公平貿易認證標章之食品，例如公平貿易咖啡
住宿	
基本作法	讓入住者自由選擇是否更換床單或毛巾
	減少提供一次性盥洗用品
	對入住者宣導自行攜帶盥洗用品
	清楚標示空調或用水用電調節，便於使用者操作
裝潢物及宣傳物	
基本作法	避免使用一次性宣傳物及裝潢物
	選用再生材料、環保材質(如再生紙)製作宣傳物
	於適當位置標示節約用水、關閉燈光或其他節能宣導
進階作法	提供電子設備(如 LED 螢幕、電視牆、電子登錄系統等)供主辦單位租用
其他	
基本作法	選用對環境無害的清潔用品
	設置足夠的垃圾桶及資源回收桶
	場地冷氣空調控制在室溫 26 度以上
	選擇使用環保標章產品或配合推動環保措施的配合廠商
進階作法	朝綠建築標章各項評估指標推動
	使用具自動偵測啟閉或變頻設計之節能設備，如 LED 燈等
	設置能源管理機制，追蹤用電及節能措施成效，據以降低能源浪費
	配備節水設施，如設置雨水回收系統
	配合提供碳足跡估算所需資訊
	設置友善身心障礙者之無障礙設施，例如：身心障礙專用停車位、坡道、洗手間、點字記號等

(三) 參展單位 (包含其分包廠商、裝潢業者)

運輸	
基本作法	選擇搭乘大眾運輸系統、接駁車、腳踏車、或步行等低碳方法
	採取汽車共乘以減少碳排放

	選擇搭乘「旅客自願碳抵換服務」之航空公司，並於訂票時向航空公司購買碳權，抵換飛行產生之碳排量
	避免使用空運寄送展品
	選擇展覽當地之印刷廠商和裝潢業者，減少物品運輸需求
飲食	
基本作法	自行攜帶環保杯或餐具
	選擇當季在地食材
	選擇無須使用餐具的餐點食用，如麵包或三明治等
	拿取適量食物食用，避免浪費
住宿	
基本作法	選擇有綠建築標章或推動環保措施的飯店
	選擇臨近大眾運輸系統的飯店
	不每日更換床單或毛巾
	自行攜帶盥洗用品
	順手關閉不需要使用之電源、電器、空調
裝潢物及宣傳物	
基本作法	使用系統結構或可重複使用裝潢物，減少木作裝潢物
	攤位不鋪設地毯或使用二手地毯
	使用科技產品(如平板電腦、電視牆、投影等)呈現資訊、減少輸出物
	使用省電燈具、LED 燈等節能裝潢
	宣傳物採用雙面印刷
	宣傳物尺寸設計套用市場標準尺寸，減少裁切及材料浪費
	以電子化方式(如雲端下載等)提供宣傳資料
	規劃展後轉贈方案，轉贈功能完整的設備、贈品等
	撤場時謹慎拆除，並確實執行裝潢物分類及資源回收
進階作法	使用取得永續林業 FSC 認證的木作裝潢材料
	選用再生材料、環保材質(如再生紙)製作宣傳物
	選用環保油墨印製宣傳物
	減少使用花籃或鮮花裝飾
	攤位用品選用具環保標章之產品(如：文具、垃圾袋等消耗品)
	將可回收續用之裝潢物放置倉儲中，下屆展覽再使用
	設計木作裝潢物時，考慮展後用途，或以租用代替購買
選擇具實用性、可重複使用，或由弱勢團體製作之禮贈品	
其他	
基本作法	配合提供碳足跡估算所需資訊
	配合主辦單位進行廢棄物分類處理
	配合主辦單位回收參展識別證

(四)參觀(與會)者

運輸	
基本作法	搭乘大眾運輸系統、接駁車、腳踏車、或步行等低碳方法
	採取汽車共乘或搭乘主辦單位規劃之接駁車
	選擇搭乘提供「旅客自願碳抵換服務」之航空公司，並於訂票時抵換飛行產生之碳排放量
飲食	
基本作法	自行攜帶環保杯或餐具
	選擇當季在地食材
	選擇無須使用餐具的餐點食用，如麵包或三明治等
	拿取適量食物食用，避免浪費
住宿	
基本作法	選擇有綠建築標章或推動環保措施的飯店住宿
	選擇臨近大眾運輸系統的飯店
	不每日更換床單或毛巾
	自行攜帶盥洗用品
	順手關閉不需要使用之電源、電器、空調
裝潢物及宣傳物	
基本作法	自備紙筆、環保杯、餐具等
	多使用電子化方式獲得資訊，減少紙張使用
	不拿取不必要之宣傳物或贈品
其他	
基本作法	配合主辦單位提供碳足跡估算所需資訊
	配合主辦單位進行廢棄物分類處理
	配合主辦單位回收識別證

二、社會面 (Social)

社會面的執行重點在於回應利害關係者的期待，並以持續擴大影響力、回饋社會為長期目標。應依照企業特性規劃長期可促進社會及經濟發展之專案(例如：學術研究、藝術、弱勢關懷或體育發展等)，並以回應「聯合國永續發展目標」為方向設立具體目標，提供參考之方向如下：

社會面	
參考作法	由企業核心業務出發，規劃適當的社會參與行動
	對內維護員工福利，打造性別平等、友善職場環境
	設置公開溝通平台(如官網聯絡信箱、社群平台等)蒐集利害相關者意見，並記錄溝通內容
	專人負責公開溝通平台，以確實與利害關係者持續溝通互動
	邀請當地社群參與(如資源回收、志工導覽等)及弱勢族群參觀

三、公司治理面 (Governance)

我國金管會所頒布之「公司治理 3.0-永續發展藍圖」共規劃五大主軸：「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」五大主軸為主，考量會展產業特性，建議可由企業自發性落實治理及永續發展之角度進行著墨，建議參考作法如下：

公司治理-企業自發性落實治理及永續發展項目	
參考作法	會展活動後相關之永續綠色作法，以傳承永續經驗
	評估對利害關係者進行適當的 ESG 資訊揭露
	評估進行組織內碳盤查，並評估是否能達成辦公室據點「零碳排放」
	確實進行「利害關係者議合」(Stakeholder Engagement) 以利進行永續策略、風險管理規劃等企業營運方針

伍、參考資料

項次	名稱	資料來源
1	Green Meeting Industry Council	https://sustainable-event-alliance.org/green-meetings-industry-council/
2	United Nations Environment Programme	http://www.greeningtheblue.org/sites/default/files/GreenMeetingGuide.pdf
3	International Council for Local Environmental Initiatives	http://www.iclei.org/resources/publications.html
4	BSI Management Systems Taiwan	http://shop.bsigroup.com/en/Browse-By-Subject/Environmental-Management-and-Sustainability/PAS-2050/
5	The Global Association of the Exhibition Industry	https://www.ufi.org/awards/sustainable-development-award/
6	American Society for Testing and Materials	http://www.astm.org/standardization-news/update/green-meeting-standards-ma12.html
7	Event Industry Council	https://www.eventscouncil.org/Sustainability/About-Sustainability
8	Global Reporting Initiative	https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx
9	MeetGreen	http://meetgreen.com/free-info/sustainability-policy-template/
10	Freeman	https://www.freeman.com/
11	International Association of Exhibitions and Events	https://www.iaee.com/resources/sustainability-initiative/
12	United States Environmental Protection Agency	http://www2.epa.gov/science-and-technology/sustainable-practices-science-resources#community
13	PCF Pilot Project Germany	http://www.pcf-projekt.de/files/1241103260/lessons-learned_2009.pdf
14	Gold Coast Convention and Exhibition Centre	http://www.gccec.com.au/search-results.html?search=GREEN+EVENT+GUIDE&x=-1457&y=-26&id=27
15	Thailand Convention & Exhibition Bureau	https://www.businesseventsthailand.com/fileadmin/user_upload/documents/mice-journal/guide_book.pdf

項次	名稱	資料來源
16	ISO 20121	http://www.iso20121.org/
17	行政院環保署	https://www.epa.gov.tw/index
18	經濟部推動綠色貿易專案辦公室	http://www.greentrade.org.tw/
19	行政院國家永續發展委員會全球資訊網	https://nsdn.epa.gov.tw/
20	產業永續發展整合資訊網	http://proj.ftis.org.tw/isdn/
21	財團法人臺灣永續能源研究基金會	http://taise.org.tw/
22	行政院環保署溫室氣體登錄平台	http://co2neutral.epa.gov.tw/about.aspx
23	CSRone 永續報告平台	http://www.csronereporting.com/report
24	台灣環境資訊協會	http://www.e-info.org.tw/zh-hant
25	循環台灣基金會	https://www.circular-taiwan.org/
26	永續循環經濟發展協進會	http://www.sceda.org.tw/
27	Sustainable Development Goals Knowledge Platform	https://sustainabledevelopment.un.org/sdgs
28	聯合國永續發展目標(中文版)	https://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/development-agenda/
29	金融監督管理委員會全球資訊網	www.fsc.gov.tw
30	CSR@天下	https://csr.cw.com.tw/
31	臺灣淨零行動聯盟	https://www.netzero2050.com.tw/

陸、附件

- 一、 永續會展指南歷年修正內容簡要說明
- 二、 ISO 20121 活動永續管理系統國際認證案例
- 三、 永續會展環境面參考作法照片

附件一 永續會展指南歷年修正內容簡要說明

一、 融入 ISO 20121 永續精神：

許多國際大型活動如 2012 年倫敦奧運等，已自「社會」、「經濟」及「環保」層面，在活動規劃階段即注入「永續」概念，以取得 ISO 20121 活動永續管理標準(Event Sustainability Management Systems)國際驗證。有鑒於此國際趨勢，本計畫自 103 年起便輔導國內會展相關業者取得 ISO 20121 認證，將國際永續性管理系統融入臺灣會展產業之中，獲得認證之案例請參考附錄一。

二、 融入 PAS 2060:2014 實施碳中和參考規範：

「碳中和」是指將組織或產品所產生之碳足跡，透過減量及抵換之方式進行抵銷，使總釋放的碳量為零，即排放多少碳就作多少抵消措施來達到平衡。碳減量可由各種綠色作法來達成，而碳抵換目前最簡易及普遍的方式為透過交易平台購買碳權，會展主辦單位可於活動前估算可能的碳排放(如交通、電力等)並購買等量的碳權進行抵換，亦可以會展活動主要排碳項目「人員交通」為著力點，透過提供「購買碳權方案」或已具有溫室氣體管理計畫之航空公司名單予國外買主及參展廠商，並鼓勵其於訂票時向航空公司購買碳權，或選擇搭乘具有溫室氣體管理計畫之航空公司，將「碳中和」概念導入會展活動中。

臺灣的碳中和現況，多以企業組織型或單一產品為主，本計畫於 105 年輔導「台灣國際醫療展覽會」完成碳足跡計算後，由企業贊助碳權抵換，完成國內首例碳中和展覽。

三、 推廣使用再生能源：

根據聯合國環境規劃署 (UN Environment, UNEP) 的定義，「再生能源」(Renewable energy) 係指理論上能取之不盡的天然資源，過程中不會產生污染物，如太陽能、風能、地熱能、水力能等，轉化自然界的能量成為能源，並可以再生，我國之綠色電力係依《再生能源發電設備設置

管理辦法》，由經濟部或其委任、委辦機關認定之再生能源發電設備所生產之電能，目前主要來源為太陽能、風力及生質能。

四、融入 CSR 企業社會責任精神：

臺灣會展產業中，亞洲會展產業論壇(AMF)自 104 年起透過認養稻田及關懷偏鄉學童等活動，號召國內會展業者一起重視社會公益，在未來辦理各項活動時，將 CSR 的理念納入規劃。

五、加入「循環經濟」概念：

配合政府政策及國際趨勢，「循環經濟」為目前臺灣各產業致力的重點，與過往線性經濟模式不同，循環經濟是建立在「物質不斷循環利用」的經濟發展模式，例如從產品設計源頭便考慮其生命週期，針對後續回收重製等妥善規劃，以期形成「資源→產品→再生資源」的循環，減少廢棄物並降低資源浪費，確保地球有限的資源能永續使用。

附件二 ISO 20121 活動永續管理系統國際認證案例

項次	認證時間	組織/活動名稱
1	103 年	國際綠色產品展
2	103 年	第九屆亞洲會展產業論壇
3	103 年	台北南港展覽館 1 館
4	103 年	安益國際展覽股份有限公司
5	104 年	台北國際電子產業科技展
6	105 年	高雄國際水展
7	105 年	亞太電子商務展
8	105 年	高雄展覽館
9	105 年	光陽波斯特國際展覽有限公司
10	106 年	台灣筆克股份有限公司
11	106 年	歐也空間室內裝修
12	106 年	威典展覽
13	107 年	巨蛋展覽股份有限公司
14	107 年	威立顧問股份有限公司
15	107 年	第四屆氣候對海洋頂端掠食者之衝擊國際研討會
16	108 年	輝祐實業有限公司
17	109 年	台北南港展覽館 2 館

附件三 綠色會展精選作法照片

	
<p>使用 RFID 系統報到，減少報到資料印製，識別證並結合悠遊卡功能 (2014 全球連鎖加盟高峰論壇)</p>	<p>設置參觀者識別證回收箱，並結合公益捐款增加回收誘因 (2014 TPCA SHOW)</p>
	
<p>回收紙箱再製成宣傳品回收箱、識別證回收箱 (2014 東亞精算會議)</p>	<p>發表會背板帆布中間留白，結合投影幕功能，減少運輸和另租設備之成本 (2015 台灣機器人與智慧自動化展)</p>
	
<p>以抽獎方式鼓勵與會者搭乘大眾運輸工具、並規劃接駁車 (2014 TPCA SHOW)</p>	<p>使用手機登錄換證及掃碼 QR CODE 入場，減少登錄紙張及參觀者時間 (2016 TPCA Show)</p>

	
<p>現場公設 100%使用系統結構布置及 LED 照明燈具 (2017 高雄市旅行公會國際旅展)</p>	<p>公設背板 100%採用回收瓦楞紙製作，分解過程對環境更友善 (2017 TPCA Show)</p>
	
<p>配合展覽主題，規劃失智症專區及公益活動，體現社會關懷 (2018 亞洲樂齡智慧生活展)</p>	<p>架設觸控螢幕結合影音素材，有效減少印刷物 (2018 台北國際水環境高峰論壇)</p>
	
<p>以紙箱和 TRUSS 為主體，展出後可全數回收 (2018 Eco Pro Japan)</p>	<p>以系統結構搭配瓦楞紙版，座椅全為瓦楞紙製 (2018 Eco Pro Japan)</p>