

# 112年「臺灣會展永續輔導案」 申請說明



01

# 計畫緣起

為響應國際永續會展潮流，落實111年「臺灣會展產業永續白皮書」，經濟部國際貿易局透過「加強我國展覽國際競爭力方案」及「推動臺灣會展產業發展計畫（簡稱MEET TAIWAN計畫）」執行「臺灣會展永續輔導案」計畫。

全年預計輔導8案（4案展覽、4案會議），即日起受理主辦單位提交受輔導意願申請。



# 02

## 什麼是臺灣會展永續白皮書？ 導入會不會很複雜？

### **S**ustainability 永續

擘劃產業社會使命，邁向永續未來

### **I**mpact 影響力

影響力衡量與評估，展現正面衝擊

### **R**esilience 韌性

面對風險與衝擊保持彈性，積極適應

### **C**ollaboration 合作

利害關係人相互合作創造綜效

### **O**wnership 當責

打造匯集永續解方之平台

- 臺灣會展產業永續白皮書於111年發表，領先亞洲首創「SIRCO永續循環圈」架構及行動指南（包含願景面、治理面、執行面及揭露面），提供會展活動主辦單位完整且具體的實踐方式。
- 本計畫將安排專業永續顧問協助導入，從「SIRCO永續循環圈」架構出發，根據您的會展活動設計專屬的目標與操作清單，並隨時提供諮詢服務，解決痛點，協助媒合所需資源（如綠色廠商、社會企業等），產出成果報告。

# 03

## 導入SIRCO之後，對會展活動會有甚麼影響嗎？



### 加強與會者體驗

增強會展活動的可看性，並透過作法實踐加強與會者體驗（如運用在地食材的餐飲、運用環保材質等），並設計互動有效提高參觀者體驗，進而提高滿意度、加強買主與參展商回流率。



### 節省成本，增加營收

永續會展作法包括減少能源和資源消耗、減少浪費並加強回收利用等措施；接受本案輔導，可了解如何採用環保材料、使用綠色及永續建材、配合展館節能設備展出等方法，降低成本支出。



### 提高社會影響力

將協助媒合與社會企業和地區團體合作，增加會展活動及企業本身在產業及社會的認可度和影響力。



### 提高會展活動品牌形象

彰顯會展活動主辦單位對永續議題的重視，提高正面形象，讓買主、與會者及參展商和贊助廠商等利害關係者均有認知，強化形象與領導地位。輔導結束後，也將於國內外推廣導入成果，打造會展產業永續轉型典範。

# 04

## 我有興趣！請問如何申請？



請有興趣接受輔導之「會展主辦單位（不含協辦、支持單位等）」致電了解詳情，聯絡方式如下：

### 【展覽類聯絡人】

外貿協會 陳奕綸專員

[allenchen@taitra.org.tw](mailto:allenchen@taitra.org.tw) / ( 02 ) 2725-5200 #2352

### 【會議類聯絡人】

經濟部推動會展專案辦公室 余冠穎小姐

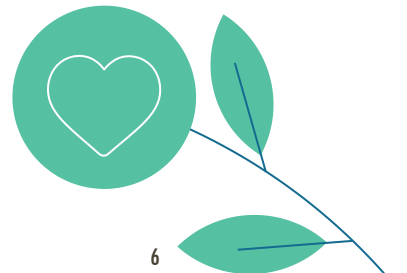
[crystal@taitra.org.tw](mailto:crystal@taitra.org.tw) / ( 02 ) 2725-5200 #1131

# 04

## 我有興趣！請問如何申請？

### 【其他注意事項】

- 因名額有限，來電洽詢僅為表達主辦單位接受輔導之意願，**經濟部國際貿易局保有最終是否提供輔導服務之權利**。表達意願期間自公告日即日起受理至4月17日止。
- 為加強推廣永續會展潮流、並盡可能服務最多會展主辦單位，每家會展主辦單位**僅以申請1案接受本輔導為限**。
- 執行單位將針對會展活動辦理之日期並依據實際導入所需期程及可行性，進行評估後確認。





THANKS!